

<<国际营销专业英语>>

图书基本信息

书名：<<国际营销专业英语>>

13位ISBN编号：9787810787369

10位ISBN编号：7810787365

出版时间：2006-10

出版时间：外经贸大学出版社

作者：江春

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际营销专业英语>>

内容概要

作为消费者和未来营销的实践者，营销意识和理念应当从学生时代开始培养。营销的成功需要大量的企业策划和推销作为亲身体验和实践，同时营销也可以借鉴别人的理论和经验。

《国际营销专业英语》的编写目的正是全面介绍营销的经典理论和最新经验的同时，帮助同学们学习英语。

它适合财经类院校学生、商务英语专业学生、以及工商管理专业学生使用。

通过阅读此书，同学们在未来国际化的市场竞争环境中，或在未来进入职业生涯时，会发现你们所从事的市场调研、产品的定位和定价、品牌策略与推广、市场的细分与区分、产品的促销（包括自我营销）与宣传、广告与客户的沟通、事件营销、游击营销、体验营销、关系营销、体育赞助营销、网络营销、跨文化营销等新兴的营销活动对你已不再陌生。

希望此书能够在介绍营销理念和营销经验的同时，帮助你们掌握营销词汇、增加阅读能力、扩大营销视野，亦可谓“一石双鸟”吧。

书籍目录

Unit One Introduction to MarketingUnit Two Marketing PhilosophiesUnit ThreeMarketing Myopia and Marketing StrategiesUnit Four How to Do Market ResearchUnit Five Making Market Segmentation WorkUnit Six Developing a Brand StrategyUnit Seven Differentiating with Unique Selling PropositionUnit Eight New Product Development and Product Life Cycle ManagementUnit Nine Pricing Strategies for Small BusinessesUnit Ten Effective Marketing CommunicationsUnit ElevenAdvertisingUnit TwelvePop-up Surveys to Measure Ad EffectivenessUnit Thirteen Case History MarketingUnit Fourteen Customer Lifetime ValueUnit FifteenIntegrated Marketing CampaignUnit SixteenRelationship Marketing for Higher EducationUnit Seventeen Event MarketingUnit Eighteen Guerrilla MarketingUnit Nineteen Winning Campaigns : Sports Marketing in the USUnit Twenty Experience Marketing at Its BestUnit Twenty-one Internet Marketing : User-Friendly Website DesignUnit Twenty-two Marketing in the International ContextKey to the Exercises

<<国际营销专业英语>>

编辑推荐

《国际营销专业英语》介绍了营销的经典理论和最新经验。
内容包括：Introduction to Marketing , Marketing Philosophies , How to Do Market Research , Advertising等。
《国际营销专业英语》为英语读物，适合财经类院校学生、商务英语专业学生、以及工商管理专业学生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>