

<<国际传播理论与国际传播英语>>

图书基本信息

书名：<<国际传播理论与国际传播英语>>

13位ISBN编号：9787810788977

10位ISBN编号：7810788973

出版时间：2007-7

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：林柏

页数：393

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播理论与国际传播英语>>

内容概要

国际传播是一门新兴学科。

国际传播是一门前卫学科。

国际传播的新兴学科和前卫学科的地位，造就了它跨学科研究的特性。

这篇学术专著从哲学的、战略的角度讨论的“国际传播”与“国际传播学”的两大方面的学术课题，尽管没有系统地对国际传播概念和国际传播学概念进行面面俱到的全面探讨和论述，但所涉及和论述的问题，恰恰是目前我们在国际传播学的学术研究中最现实、也最亟待解答的核心问题。

虽然远谈不上具有什么“权威性”，但这篇学术专著里的学术论述，对于讨论国际传播宏观问题的“理论性”和“实用性”却作了实实在在的分析、讨论和阐述。

<<国际传播理论与国际传播英语>>

书籍目录

前言第一部分 国际传播概念与国际大众传播理论 第一章 国际传播的学术内涵与结构性分类 第二章 国际传播中大众传播研究的课题方向 第三章 国际大众传播有关定义、理论和理论假设 第一部分的结束语第二部分 我国国际传播学术界提出的大众传播与传播媒介理论和概念 第一章 跨文化语言传播实践中的“多元理解概念” 第二章 新闻传播实践中的“媒体悖论”学说与“商业悖论”学说 第三章 大众传播社会实践中的“前景舆论理论” 第四章 大众传播社会实践中的“扩大效应”学说与“劣币原则” 第二部分的结束语第三部分 国际传播英语的标准英语与英语标准化 第一章 国际传播实践中的标准语言——国际传播英语概述 第二章 国际传播英语的标准英语：英国英语及其国家标准 第三章 国际传播英语的标准英语：美国英语及其国家标准 第四章 国际传播英语的美国英语种族性社会方言 第五章 国际传播英语适用语言学与英语标准化研究 第三部分的结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>