

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787810789387

10位ISBN编号：7810789384

出版时间：2007-9

出版时间：对外经济贸易大学

作者：赵春霞 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

作为帮助会展专业的学生、会展业的从业人员全方位了解会展业的一本基础性著作，本书在编写中采用了理论与实践有机结合的编排方法。

全书共分十章：第一章导论，主要介绍一些会展的基本理论，如会展的概念、内涵，以及会展的本质、特点、作用和不同的类型划分；第二章重点讲述会展的发展历史和现状，包括世界会展业的发展、中国会展业的发展以及中国和世界上比较著名的会展介绍；第三章则是对会展业市场的分析与营销管理；第四章介绍了参展工作的相关事宜；第五章是讲述对于展览如何进行宏观管理的知识；第六、七章介绍了会展服务和会展组织的设定；第八、九章介绍了会展的策划和营销的相关基本知识；最后一章是由会展和旅游相结合延伸出来的会展旅游。

本书在编写过程中，非常注意文字的简洁性、逻辑的条理性，力求做到使读者能够轻松地掌握相关的知识脉络。

为加强知识的总结性和知识的渗透性，在每章开头向读者说明本章的学习目标，以便于明确自己的学习目的；每节之后设有相关的案例分析或者相对应的知识补充；每章后设有综合练习，便于检查知识掌握得是否扎实，也利于教师教学工作的开展。

本书最大的特点就是可操作性强，利于学生和会展从业人员在学习过程中将理论与实践相结合，另外，在编排过程中力求创新，以融入新近会展业发展的特点和发展趋势，便于培养的人才适应不断发展的环境。

<<会展概论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 会展的基本概念与内涵第二节 会展的本质与特点第三节 会展的类型第四节 会展的作用第二章 会展的历史、现状以及发展趋势第一节 世界会展的发展历程、现状及发展趋势第二节 中国会展的发展历程、现状及发展趋势第三节 中国及世界知名会展第三章 会展业市场分析与营销管理第一节 会展市场主体概述第二节 会展市场的运作机制及潜力分析第三节 会展市场的营销管理第四节 国际会展市场现状第四章 参展工作详述第一节 国内参展工作第二节 国际参展工作第三节 参观展览第五章 展览的宏观管理第一节 管理理论概述第二节 会展的现场管理第三节 中国会展组织管理及相关政策第六章 会展服务第一节 会展服务概述第二节 会展服务系统的分类与结构第三节 会展服务策划第七章 会展组织第一节 会展活动组织框架第二节 会展企业组织设计第三节 世界主要的会展组织第八章 会展策划第一节 策划与会展策划第二节 会展策划的内容第三节 会展策划的程序第九章 会展营销第一节 会展产品与会展市场第二节 会展营销概述第三节 会展营销的发展趋势第十章 会展旅游第一节 会展旅游概述第二节 会展商务旅游概述第三节 会展旅游的现状与发展趋势主要参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>