

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810789523

10位ISBN编号：781078952X

出版时间：2007-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：陆川 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《高等院校电子商务系列教材：电子商务概论》根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务基于实务的原则出发，理论联系实际，介绍了电子商务的起源、基本模式、技术基础和安全技术，并介绍了电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设等内容，为电子商务初学者提供了完整而详尽的电子商务基础知识。

《高等院校电子商务系列教材：电子商务概论》结构严密，资料详实，内容新颖，叙述清晰，可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 认识商务和电子商务 第一节 商务知识 第二节 传统商务概要 第三节 电子商务的产生 第四节 电子商务对现代经济的影响 第二章 电子商务商业模式 第一节 商业模式 第二节 网络经济下的电子商务模式 第三节 B2C的商业模式 第四节 B2B的商业模式 第三章 商务信息的惧和整理 第四章 电子商务安全 第五章 电子支付与网上银行 第六章 网络营销 第七章 电子商务物流与供应链 第八章 企业住处化建设 第九章 中小企业电子商务网站建设 第十章 电子商务的发展趋势 参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

本书根据电子商务教学的需要，结合电子商务运作的规律，参考了国内外优秀的论著和文献，采用最新的案例和数据，从电子商务基于实务的原则出发，理论联系实际，介绍了电子商务的起源、基本模式、技术基础和安全技术，并介绍了电子商务的物流、电子支付和电子商务网站建设等内容，为电子商务初学者提供了完整而详尽的电子商务基础知识。

本书结构严密，资料详实，内容新颖，叙述清晰，可作为电子商务专业、信息管理专业和经济与管理类专业电子商务课程的教科书及相关专业本科生、专科生的参考书，也可作为从事电子商务实际工作的相关管理人员和技术人员及对电子商务有兴趣的社会人士的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>