

<<餐饮管理>>

图书基本信息

书名：<<餐饮管理>>

13位ISBN编号：9787810789936

10位ISBN编号：7810789937

出版时间：2007-12

出版时间：外经贸大学

作者：黄文波

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮管理>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材：餐饮管理》以餐厅经营活动的运作流程为中心线索，分别从餐饮组织、菜单计划、食品原料的采购供应、菜品的销售、服务以及促销等诸多方面进行了全面和系统的阐述。

书中既有较新的餐厅管理理论和服务管理与营销理论，又有操作性很强的餐厅管理方法与技巧。

教材是体现教学内容和教学要求的知识载体，是进行教学的基本工具，是提高教学质量的重要保证。

对外经济贸易大学出版社根据教育部有关教育事业“十一五”规划的发展要求，积极贯彻适应教学课程建设发展的方针，面向大力推动我国职业教育培养高技能专门人才的实际需要。

书籍目录

第一章 餐饮概述 / 1 第一节 餐饮业与餐厅 / 1 第二节 餐饮业的构成 / 9 第三节 餐厅的分类 / 12 第四节 餐饮经营的特点 / 16 案例分析 / 22 案例思考题 / 23 复习思考题 / 24 第二章 餐饮经营理念 / 25 第一节 餐饮经营的理念 / 25 第二节 经营组合 / 33 第三节 餐饮经营方式的更新 / 42 第四节 餐厅命名与餐饮品牌 / 44 案例分析 / 51 案例思考题 / 53 复习思考题 / 53 第三章 菜单计划 / 54 第一节 菜单的重要性 / 54 第二节 菜单的种类 / 57 第三节 菜单设计的依据 / 61 第四节 菜单工程 / 68 第五节 菜单的设计与制作 / 73 案例分析 / 80 案例思考题 / 81 复习思考题 / 81 第四章 食品原料的采购与验收管理 / 83 第一节 食品原料的采购管理 / 83 第二节 食品原料的验收管理 / 98 案例分析 / 104 案例思考题 / 105 复习思考题 / 106 第五章 食品原料的储存与发放管理 / 107 第一节 食品原料的储存要求 / 107 第二节 食品原料的发放与存货控制 / 118 案例分析 / 127 案例思考题 / 128 复习思考题 / 128 第六章 餐饮销售管理 / 130 第一节 餐饮产品销售价格 / 131 第二节 餐厅顾客需求分析 / 139 第三节 餐饮销售控制 / 146 第四节 盈亏分界点的确定案例分析 / 162 案例思考题 / 163 复习思考题 / 163 第七章 餐饮服务与管理 / 164 第一节 餐饮服务的基本技能 / 164 第二节 餐饮服务方式 / 171 第三节 餐饮服务程序 / 181 第四节 计算机在点菜服务中的应用 / 185 案例分析 / 191 案例思考题 / 193 复习思考题 / 193 第八章 饮料基本知识 / 194 第一节 饮料简介及分类 / 194 第二节 无酒精饮料 / 196 第三节 发酵酒 / 199 第四节 蒸馏酒 / 204 第五节 配制酒 / 211 第六节 鸡尾酒 / 214 复习思考题 / 217 第九章 餐饮成本核算与控制 / 218 第一节 餐饮产品成本构成和成本分类 / 218 第二节 餐饮成本核算的方法 / 223 第三节 餐饮成本控制的途径 / 231 案例分析 / 235 案例思考题 / 236 复习思考题 / 236 第十章 餐厅服务质量 / 237 第一节 服务接触与顾客满意 / 237 第二节 餐厅服务质量 / 243 第三节 餐厅服务质量分析 / 250 第四节 餐厅服务质量的控制 / 252 第五节 服务质量的监督检查 / 255 案例分析 / 261 案例思考题 / 263 复习思考题 / 263 第十一章 餐厅的安全与卫生管理 / 264 第一节 餐厅安全管理 / 264 第二节 餐厅环境与卫生管理 / 271 案例分析 / 282 案例思考题 / 283 复习思考题 / 283 第十二章 餐厅内部促销 / 284 第一节 服务员推销 / 284 第二节 餐饮促销活动 / 291 案例分析 / 298 案例思考题 / 298 复习思考题 / 298 第十三章 餐厅外部促销 / 299 第一节 餐饮广告 / 299 第二节 直接邮寄餐饮广告 / 311 第三节 公共关系与宣传 / 319 案例分析 / 324 案例思考题 / 325 复习思考题 / 325 参考文献 / 326

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>