

<<电视节目策划与编导>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划与编导>>

13位ISBN编号：9787810790017

10位ISBN编号：7810790013

出版时间：2004-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：张静民

页数：358

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目策划与编导>>

内容概要

电视与电视节目，电视新闻节目策划，电视新闻节目编导，电视新闻节目编排艺术，社教类电视节目策划与编导等。

<<电视节目策划与编导>>

作者简介

张静民，1962年9月生。

1984年7月毕业于辽宁大学中文系。

一年后考入杭州大学中文系，师从吕默默教授攻读现当代文学。

毕业后进辽宁辽河电视台工作，先后任新闻部记者、专题部编导、文艺部导演、撰稿、部主任。

1996年被聘为主任编辑。

期间所拍新闻专题片《小站年轻人》和《

<<电视节目策划与编导>>

书籍目录

第一章 电视与电视节目 第一节 电视的定义与电视的地位 第二节 电视的特征及其传播功能 第三节 电视节目的内容、形式及其分类 第二章 电视节目策划概论 第一节 策划与电视节目策划 第二节 电视节目策划目标 第三节 电视节目策划的原则 第四节 电视节目策划的思维方法 第五节 电视节目策划能力的培养 第六节 电视节目策划步骤 第三章 电视新闻节目策划（上） 第一节 电视新闻概说 第二节 电视新闻节目策划概论 第三节 消息和长篇报道类新闻节目策划 第四节 人物专访式电视新闻节目的策划 第四章 电视新闻节目策划（下） 第一节 调查评论式电视新闻节目策划 第二节 谈话式电视新闻节目策划 第三节 现场直播式电视新闻节目策划 第四节 电视新闻节目策划文案解析 第五章 电视新闻节目编导（上） 第一节 电视新闻节目编导的素质构成 第二节 电视新闻节目编导的职责与目标 第三节 连续报道和系列报道节目编导 第四节 人物专访式电视新闻节目编导 第六章 电视新闻节目编导（下） 第一节 调查评论式电视新闻节目编导 第二节 谈话式电视新闻节目编导 第三节 直播式电视新闻节目编导 第七章 电视新闻节目编排艺术 第一节 电视新闻画面编辑 第二节 电视新闻节目编辑思维 第三节 电视新闻节目编排依据 第四节 电视新闻节目编排思路 第五节 电视新闻节目编排原则 第六节 电视新闻节目编排技巧 第八章 社教类电视节目策划与编导 第一节 社教类电视节目界说 第二节 对象型电视专栏节目策划编导 第三节 对象型专栏个案剖析 第四节 电视纪录片策划 第五节 电视纪录片编导 第九章 电视文艺节目策划与编导 第一节 电视综艺晚会的策划 第二节 电视综艺晚会策划方案写作 第三节 电视综艺晚会导演素质与职责 第四节 电视综艺晚会串联脚本写作后记

<<电视节目策划与编导>>

编辑推荐

其它版本请见：《电视节目策划与编导》

<<电视节目策划与编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>