

<<现代企业管理学(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学(第二版)>>

13位ISBN编号：9787810790116

10位ISBN编号：7810790110

出版时间：2001-9-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：伍爱,黄瑞荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学(第二版)>>

内容概要

本书是根据十四届三中全会精神，以及最近一段时期国家颁布的一系列深化改革的法规、条例，在总结过去教学实践的基础上，吸收国内、外对现代企业管理研究的成果编写而成的。

本书除了对现代企业管理的基本原理和方法进行较为系统地阐述外，还增添了一些较新的内容。

本书可作大学本科、大专有关专业的学生学习企业管理基本知识的教材，也可作为经济管理部门和企业管理干部培训和自学用书。

本书内容新颖，除了对现代企业管理的基本原理和方法进行较系统的阐述外，还增添了一些新的内容。

操作和实用性强，既可作为大学本科、大专有关专业的学生学习企业管理基本知识的教材，也可作为成人高校有关专业以及工业管理部门举办企业管理专修班、培训班的教材和有关企业管理干部自学用书。

本书每一章后面都有复习思考题和计算题，供复习和作业之用。

<<现代企业管理学(第二版)>>

书籍目录

- 1 现代企业及其管理原理
- 2 企业领导制度和管理组织
- 3 企业经营战略
- 4 市场预测与经营决策
- 5 市场营销
- 6 生产过程组织与控制
- 7 生产计划与生产控制
- 8 企业人力资源管理
- 9 物流管理与库存控制
- 10 技术创新与新产品开发管理
- 11 质量管理
- 12 设备综合管理
- 13 财务管理
- 14 成本费用管理

<<现代企业管理学(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>