

<<应用电视新闻学>>

图书基本信息

书名：<<应用电视新闻学>>

13位ISBN编号：9787810790895

10位ISBN编号：7810790897

出版时间：2002-4

出版时间：暨南大学出版社

作者：严三九

页数：370

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用电视新闻学>>

内容概要

本书《应用电视新闻学》有两层含义：一是非独创之作，是在参考大量电视新闻学研究专著、学术论文的基础上形成的。

二是在本书中融进了作者的一些思考：电视新闻的新观念、新形式、新操作技巧和方法、新问题和新现象等，力求与时俱进，有所创新，给同行们一些帮助。

<<应用电视新闻学>>

书籍目录

第一章 电视新闻界说 第一节 电视新闻概念 第二节 构建现代电视新闻观念第二章 电视新闻的地位和社会功能 第一节 电视新闻的地位 第二节 电视新闻的社会功能第三章 电视新闻的共性规律和个性特征 第一节 电视新闻的共性规律 第二节 电视新闻的个性特征第四章 电视新闻的表现符号、话语改革和结构性变化 第一节 电视新闻的表现符号 第二节 电视新闻的话语改革 第三节 电视新闻的结构性变化第五章 电视新闻节目 第一节 电视新闻节目的分类 第二节 电视新闻深度报道 第三节 新闻调查 第四节 新闻性访谈节目 第五节 评论类电视新闻节目第六章 电视新闻的报道形式和传播方式 第一节 电视新闻的报道形式 第二节 电视新闻的传播方式第七章 电视新闻的采访和写作 第一节 不打无准备之仗 第二节 如何采访提问 第三节 要规范屏幕形象 第四节 要有现场发挥的能力 第五节 要核对事实 第六节 要处理好几个关系 第七节 采访失败的原因分析 第八节 隐性采访 第九节 电视新闻文字稿写作要求 第十节 写好导语 第十一节 锤炼标题第八章 电视新闻的摄像 第一节 少用推、拉、摇、移 第二节 镜头要成龙配套 第三节 突出特征 角度常新 第四节 画龙点睛抓细节 第五节 善于挑、等、抢 第六节 录好同期等 第七节 偷拍第九章 电视新闻的编排第十章 电视新闻的回顾与前瞻

<<应用电视新闻学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>