

<<外销员资格考试辅导>>

图书基本信息

书名：<<外销员资格考试辅导>>

13位ISBN编号：9787810791328

10位ISBN编号：781079132X

出版时间：2002-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：余世明

页数：379

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外销员资格考试辅导>>

内容概要

根据2004年外销员资格考试复习大纲的要求，考试辅导教材《外销员资格考试复习指南》做了相应的增删。

由于外销员考试科目多，范围广，应考的难度较大，为了让更多的考生掌握考试要点，顺利通过全国外销员资格考试，我们根据2004年的考试教材以及多年的外销员考试辅导经验，编写了《外销员资格考试辅导——外贸综合业务重难点分析、练习题及模拟试题》一书。

本书对考试的重难点进行了归纳和分析，编写的练习题与全国外销员考试的题型相同，并分章节进行强化训练，针对性强。

本书提供的若干套模拟试题，有助于考前练兵之用，所有练习题和模拟试题都附有参考答案，方便复习。

<<外销员资格考试辅导>>

书籍目录

第一部分 学习指导及应考训练 第一编 国际贸易 第一章 国际贸易的基本概念 第二章 国际分工与世界市场 第三章 当代国际贸易发展的趋势 第四章 对外贸易政策 第五章 对外贸易政策措施 第六章 贸易条约、协定与组织 第七章 世界贸易组织及其多边贸易规则 第八章 第二次世界大战后国际贸易发展的阶段与格局 第二编 中国对外贸易 第一章 中对外开放与对外经贸发展概述 第二章 中国对外贸易宏观管理 第三章 加入世贸组织后中国的外经贸发展 第三编 国际金融 第一章 国际收支 第二章 外汇汇率 第三章 外汇业务和外币使用 第四章 外汇风险管理 第五章 对外贸易融资 第四编 国际营销学 第一章 国际营销概述 第二章 国际营销环境分析 第三章 国际营销信息管理 第四章 购买行为分析 第五章 国际市场细分、目标营销与市场定位 第六章 国际产品决策 第七章 国际分销的渠道决策 第八章 国际定价决策 第九章 国际促销决策 第五编 国际经济贸易法 第一章 国际货物买卖法 第二章 公司法 第三章 产品责任法 第四章 知识产权法 第五章 我国对外贸易法 第六编 国际贸易实务 第一章 贸易术语与国际贸易惯例 第二章 商品的品名、品质、数量和包装 第三章 国际货物运输 第四章 国际货物运输保险 第五章 进出口商品的价格 第六章 国际货款的收付 第七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁 第八章 国际货物买卖合同的商订 第九章 国际货物买卖合同的履行 第十章 国际贸易方式 第十一章 电子商务在国际贸易中的运用 第二部分 模拟试题及参考答案 外销员综合业务模拟试题一 外销员综合业务模拟试题一参考答案 外销员综合业务模拟试题二 外销员综合业务模拟试题二参考答案 外销员综合业务模拟试题三 外销员综合业务模拟试题三参考答案 外销员综合业务模拟试题四 外销员综合业务模拟试题四参考答案 外销员综合业务模拟试题五 外销员综合业务模拟试题五参考答案 外销员综合业务模拟试题六 外销员综合业务模拟试题六参考答案 外销员综合业务模拟试题七 外销员综合业务模拟试题七参考答案 外销员综合业务模拟试题八 外销员综合业务模拟试题八参考答案 外销员综合业务模拟试题九 外销员综合业务模拟试题九参考答案 外销员综合业务模拟试题十 外销员综合业务模拟试题十参考答案

<<外销员资格考试辅导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>