

<<新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787810792820

10位ISBN编号：7810792822

出版时间：2003-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：蔡铭泽

页数：324

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻传播学>>

### 内容概要

本书根据传播的基本架构，分为“新闻传播要素及其流程”和“新闻传播事业及其基本原则和方法”两大部分，并相应设置八章，目的是求其体系上完整性。在内容方面，本书参考了新闻学和传播学已有的研究成果。并大量吸收了新闻传播业界的新经验，以期保持内容上的实用性和新鲜感。

## <<新闻传播学>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻传播事业的广泛影响 一 新闻传播事业是一项重大的社会事业 二 新闻传播事业极大地影响着人们的生活 第二节 学习新闻传播学的意义 一 社会全体成员都应学习新闻传播学基本知识 二 学习新闻传播学有利于做好新闻工作 三 学习新闻传播学有利于推进新闻改革 第三节 新闻传播学的产生和发展 一 西方新闻传播学的产生和发展 二 中国新闻传播学的产生和发展 第四节 新闻传播学的研究对象 一 传播和传播学 二 新闻传播学 三 新闻传播学及传播学的关系 四 新闻传播学的基本内容 第五节 学习和研究新闻传播学的方法 一 掌握科学研究方法的意义 二 新闻传播学研究的基本原则 三 新闻传播学研究的具体方法第二章 新闻 第一节 新闻的起源和本源 一 新闻起源于人们社会性生产、生活的需要 二 新闻起源问题上的唯心主义观点批判 三 新闻的本源是事实 第二节 新闻和信息 一 信息及其特征 二 新闻和信息 第三节 新闻的定义、本质和特征 一 关于新闻定义的辨析 二 新闻的定义 三 新闻的本质 四 新闻的特征 第四节 新闻的分类及其与历史、宣传和文学的关系 一 新闻的分类 二 新闻与历史、宣传和文学的关系第三章 新闻传播要素.....第四章 新闻传播过程第五章 新闻传播事业第六章 新闻传播事业的基本原则第七章 新闻传播事业的运作方法第八章 新闻自由与新闻控制参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>