

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787810793728

10位ISBN编号：7810793721

出版时间：2004-8

出版时间：暨南大学出版社

作者：傅云新

页数：200

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

编写教材既要合乎学科的特点和规律，又要有创意。

本套教材选题涉及旅游学科的各分支领域，涵盖旅游管理专业的各相关课程，内容紧密结合国际、国内旅游活动，旅游业和旅游科研发展的实际，从较高的理论起点阐述现代旅游经营管理的一般规律，总结学科、行业的经验教训，以最新的实际材料和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。

在编写风格上，借鉴国内外旅游学科及其他学科教材的经验，力图使本套教材呈现理论的全面性、知识的丰富性、结构的合理、形式的活泼性、内容的科学性和文字的生动性等特色。

这套教材主要供高校旅游管理专业教学使用，亦可作为高等职业教育、自学考试，以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

总序第一章 旅游学的研究对象 第一节 旅游的本质 第二节 旅游学研究概况 第三节 旅游学的研究对象和任务第二章 旅游的产生与发展 第一节 旅游的产生与古代旅游 第二节 近代旅游发展及旅游业的产生 第三节 现代旅游和旅游业的发展 第四节 中国旅游的发展第三章 旅游者 第一节 旅游者的界定 第二节 旅游者形成的条件 第三节 旅游者的类型第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念和特征 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源的调查和评价 第四节 旅游资源的开发与保护第五章 旅游业 第一节 旅游业概述 第二节 旅行社 第三节 旅游区 第四节 旅游饭店 第五节 旅游交通第六章 旅游产品与服务 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品的开发与组合 第三节 旅游服务第七章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 世界旅游市场 第三节 中国旅游市场 第四节 旅游市场营销第八章 旅游的影响 第一节 旅游对经济的影响 第二节 旅游对社会文化的影响 第三节 旅游对环境的影响第九章 旅游组织与旅游政策法规 第一节 旅游组织及其职能 第二节 中国的旅游组织 第三节 国际旅游组织 第四节 旅游政策法规参考文献

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>