

<<现代饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理>>

13位ISBN编号：9787810794398

10位ISBN编号：7810794396

出版时间：2004-9

出版时间：暨南大学出版社

作者：张永安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代饭店管理>>

### 内容概要

本套教材选题涉及旅游学科的各分支领域，涵盖旅游管理专业的各相关课程，内容紧密结合国际、国内旅游活动，旅游业和旅游科研发展的实际，从较高的理论起点阐述现代旅游经营管理的一般规律，总结学科、行业的经验教训，以最新的实际材料和旅游研究成果展现旅游学科体系的理论知识和实践技巧。

在编写风格上，借鉴国内外旅游学科及其他学科教材的经验，力求使本套教材呈现理论的全面性、知识的丰富性、结构的合理性、形式的活泼性、内容的科学性和文字的生动性等特色。

这套教材主要供高校旅游管理专业教学使用，亦可作为高等职业教育、自学考试以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材。

## &lt;&lt;现代饭店管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 饭店概述 第一节 饭店的概念和特点 第二节 饭店的分类 第三节 饭店业发展的历史与现状 第四节 饭店等级制度 第五节 世界著名饭店集团简介第二章 饭店管理基础理论 第一节 饭店管理概述 第二节 饭店管理基础理论 第三节 饭店管理的职能 第四节 饭店管理的方法第三章 现代饭店组织管理 第一节 现代饭店组织管理概述 第二节 现代饭店组织结构设计与创新 第三节 现代饭店组织管理体系 第四节 现代饭店抽屉式管理第四章 战略管理 第一节 饭店战略管理概述 第二节 饭店经营环境分析 第三节 饭店经营战略选择 第四节 战略分析及评价 第五节 饭店战略管理的实施与控制第五章 饭店市场营销管理 第一节 饭店市场营销管理概述 第二节 饭店营销机会分析 第三节 饭店营销组合设计 第四节 饭店营销新战略第六章 现代饭店文化建设与管理 第一节 现代饭店文化建设及管理概述 第二节 现代饭店特色化建设与管理 第三节 现代饭店跨文化管理第七章 沟通管理 第一节 沟通的原则和方法 第二节 饭店的外部沟通 第三节 饭店的内部沟通 第四节 危机公关与危机管理第八章 饭店伦理管理 第一节 饭店伦理管理的重要性 第二节 饭店伦理的内涵 第三节 饭店伦理的道德原则 第四节 作出合乎理的决策第九章 饭店人力资源管理 第一节 饭店人力资源管理概述 第二节 员工招聘 第三节 饭店从业人员的素质要求 第四节 员工培训 第五节 员工激励 第六节 薪资制度管理 第七节 员工绩效考评.....第十章 现代饭店财务管理第十一章 饭店管理信息系统与信息技术应用第十二章 饭店质量管理第十三章 饭店设备管理第十四章 饭店安全与卫生管理第十五章 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>