第一图书网, tushu007.com

<<营销创维>>

图书基本信息

书名：<<营销创维>>

13位ISBN编号：9787810794633

10位ISBN编号：7810794639

出版时间：2004-9-1

出版时间：暨南大学出版社

作者：文莽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书内容涵盖了营销工作的团队建设、渠道优化、品牌提升、终端改造、市场推广、售后服务等方面。

读一本好书，胜走万里路。
《营销创维》的出版正为我们提拱了一本很好的教材。
《营销创维》一书精选了创维企业内刊《创维营销》自创刊以来一系列的精彩文章和案例，可读性强，极具参考价值。
其中有理论指导性的论著，如张学斌总裁的《没有最好，只有更好》、杨东文先生的《彩电制造业的营销模式》等；也有实战操作性的文章，如孙伟中的《如何与“大户”合作》，刘耀平的《“小终端”如何卖高端》等等，可以说本书涵盖了营销工作的团队建设、渠道优化、品牌提升、终端改造、市场推广、售后服务等方方面面。
所有的文章都是创维精英在市场激战中总结出来的宝贵经验，对提高网络营销水平大有裨益。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序一
序二
一 韬略创维
1 时代巨变，我们争创第一
2 闯过微利时代
3 I come，I see，I conquer
4 建立一个伟大的公司
5 “ 超竞争时代 ”的企业十大竞争力
6 影响世界的中国力量
7 彩电制造业的营销模式——兼论第三者营销模式与服务营销
8 跨超平凡，从优秀到卓越
……
二 策略创维
……
三 实战创维
……
四 文化创维
……
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com