

<<现代心理学>>

图书基本信息

书名：<<现代心理学>>

13位ISBN编号：9787810796507

10位ISBN编号：781079650X

出版时间：2006-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：泛珠三角地区九所师范大学

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代心理学>>

内容概要

本教材是师范院校心理学公共课教材。

我们希望通过本教材的学习，能激发学生学习心理学的兴趣，使学生了解心理学的基本领域，掌握与生活实践有关的心理学基础知识与基本原理，并能运用心理学的有关原理解决生活、学习与工作中的实际问题。

我们在编写过程中，在保证教材的科学性的前提下，以实用性为根本，力图在有限的篇幅内，浓缩心理学中与高师学生关系最密切的精华，无论在内容的选择还是体系的构建上，都注意体现以下几个特色：

1.应用性。

首先，我们将高等师范院校心理学公共课定位为一门应用学科，不需要遵照心理学科任何一门分支的学科体系，而是以解决实际问题为中心组织教材，这是本教材第一大特色。

本教材一改以往高师心理学教材以学科结构为体系的做法，遵循实用性原则，以大学生在生活、学习和今后工作中的迫切需要出发，从普通心理学、教育心理学、人格心理学、社会心理学、心理辅导、发展心理学等心理学的各个分支学科中精选了相关内容，以解决实际问题为脉络组织全书的体系，以“总论”、“认知与学习”、“人格与适应”三大部分整合了众多的心理学分支学科，使教材内容广泛而不松散，力图让学生以解决实际问题为中心了解、把握心理学，形成心理学应用型的网络知识结构，而不是学科型的层级知识结构。

2.时代性。

作为一门应用性的学科，尤其是社会科学，就必须具有强烈的时代性。

对热点问题保持敏感与关注，既能唤起学生学习的兴趣，又能使心理学的发展具有持久的生命力。

因此，本教材从注重紧扣当前社会与时代发展需要解决的热点问题，根据我国当前社会发展需要，结合心理学的研究范围出发，增加了五大热点问题：第一、青少年学生创造力培养问题；第二、学生心理健康教育问题；第三、未成年人品德培养及犯罪预防问题；第四、青少年网络交往及其引导问题；第五、群体突发事件及其应用对等等。

3.易读性。

本教材在内容和结构上力求符合学生学习的特点，注意根据学生掌握知识的规律来选择内容和编排结构，既遵循心理学科本身的逻辑，也遵循教材的内在逻辑。

<<现代心理学>>

书籍目录

前言第一编 总论 第一章 心理与心理学 第一节 心理学的研究对象和任务 第二节 心理学科的分支 第三节 心理学研究的原则和方法 第四节 心理学的发展 第五节 科学的心理观 第二章 心理与脑 第一节 脑的结构与机能 第二节 脑与行为 第三节 脑的保护与潜能开发第二编 认知与学习 第三章 认知过程 第一节 感觉与知觉 第二节 注意 第三节 记忆 第四节 思维与语言 第四章 学习心理 第一节 学习与学习理论 第二节 学习策略 第三节 学习风格 第四节 学习迁移 第五章 教学心理 第一节 教学设计的心理学基础 第二节 课堂的有效管理 第三节 教师心理 第六章 智力与创造力培养第三编 人格与社会适应 第七章 动机与学习 第八章 人格 第九章 情绪、压力与健康 第十章 学生心理健康与辅导 第十一章 品德心理与教育 第十二章 群体心理 第十三章 人际关系 第十四章 人的心理的毕生发展 参考文献

<<现代心理学>>

编辑推荐

本教材一改以往高师心理学教材以学科结构为体系的做法，遵循实用性原则，以大学生在生活、学习和今后工作中的迫切需要出发，从普通心理学、教育心理学、人格心理学、社会心理学、心理辅导、发展心理学等心理学的各个分支学科中精选了相关内容，以解决实际问题为脉络组织全书的体系，以“总论”、“认知与学习”、“人格与适应”三大部分整合了众多的心理学分支学科，使教材内容广泛而不松散，力图让学生以解决实际问题为中心了解、把握心理学，形成心理学应用型的网络知识结构，而不是学科型的层级知识结构。

《现代心理学》力求在内容叙述上通俗易懂、引人入胜，尽量采用浅显易懂的图表，选用生动有趣的案例，既适合做全国大专院校学生的教材，也可作为广大心理学爱好者的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>