

<<国际商务理论基础知识与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务理论基础知识与实务>>

13位ISBN编号：9787810797573

10位ISBN编号：7810797573

出版时间：2006-9

出版时间：暨南大学

作者：余世明

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务理论基础知识与实务>>

内容概要

《国际商务理论基础知识与实务》以国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心外贸营销员培训认证大纲为基础进行编写。

《国际商务理论基础知识与实务》全面系统地介绍了国际商务的基础知识与实务，内容包括国际商务理论基础、国际金融基础知识、国际商法基础知识、国际市场营销基础知识、国际贸易实务、国际商务单证实务、国际商务英语函电等。

《国际商务理论基础知识与实务》内容翔实，案例丰富，实用性强，不仅可以作为全国外贸营销员培训认证的指定用书，而且可以作为各类涉外考证和各类干部培训国际商务基本知识的参考书，也可作为在岗外贸业务员案头的工具书以及有志于从事国际商务工作人员的自学用书。

《国际商务理论基础知识与实务》的编写具有如下特点：（1）内容翔实。

无论是国际商务基础知识，还是实务专业知识，都能以最新修订的国际贸易惯例和我国的最新外贸政策进行解释，采用的案例和单证实例大多数是近几年外贸公司的实际业务资料。

（2）案例丰富。

针对基层外贸人员的特点，《国际商务理论基础知识与实务》汇集了大量的案例或例题，精简理论知识部分，增加案例分析的比例，力求通过案例说明问题，而且案例分析深入浅出，做到一个案例解释一个知识点。

（3）实用性强。

书中的单证和英语函电介绍贴近实际，并尽可能采用公司实证单证，避免人为编造，提高学习者的感性认识，方便业务员工作时模仿、参考。

（4）针对性强。

《国际商务理论基础知识与实务》以国务院国资委商业技能鉴定与饮食服务发展中心外贸营销员培训认证大纲为基础进行编写，考生通过《国际商务理论基础知识与实务》的学习，对顺利通过考试认证有很好的帮助。

<<国际商务理论基础知识与实务>>

书籍目录

编写说明第一编 国际商务理论基础知识第一章 国际贸易概述第一节 国际贸易的基本概念第二节 对外贸易政策第二章 对外贸易措施第一节 关税措施第二节 非关税措施第三节 鼓励出口与出口管制第三章 世界贸易组织第四章 中国的对外贸易第一节 我国的对外开放与对外贸易第二节 我国的对外贸易宏观管理措施第二编 国际金融基础知识第五章 外汇与外汇汇率第一节 外汇第二节 汇率及其标价方法第三节 汇率决定的基础和影响汇率变动的因素第四节 汇率制度第六章 外汇业务与外币折算第一节 外汇市场第二节 外汇业务第三节 汇率折算与进出口报价第七章 外汇风险管理第一节 外汇风险第二节 外汇风险管理的方法第三编 国际商法基础知识第八章 国际商法总论第一节 国际商法概述第二节 两大法系与国际商法第九章 合同法第一节 合同的订立和履行第二节 合同的担保、变更、转让和终止第三节 违反合同的责任第十章 国际货物买卖合同法第一节 国际货物买卖合同法概述第二节 国际货物买卖合同的成立第十一章 公司法第一节 公司与公司法概述第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第十二章 产品责任法第一节 产品责任法概述第二节 美国的产品责任法第三节 我国的产品责任法第四编 国际市场营销基础知识第十三章 国际市场营销概述第一节 市场与市场营销第二节 企业市场营销观念的演变第三节 企业介入国际市场营销的程度第十四章 国际市场营销环境第一节 国际市场营销的宏观环境第二节 国际市场营销的微观环境第十五章 购买者行为分析第一节 消费者购买行为第二节 组织购买行为第十六章 国际市场营销细分、目标营销与市场定位第一节 国际市场营销细分第二节 目标营销第三节 市场定位第十七章 国际产品策略第一节 整体产品的概念第二节 国际产品的设计、品牌、包装策略第三节 产品生命周期第十八章 国际分销渠道策略第十九章 国际定价策略第一节 影响国际定价的主要因素第二节 国际营销定价方法第三节 国际企业定价策略第二十章 国际市场促销策略第一节 国际市场广告策略第二节 国际市场营业推广策略第三节 国际市场人员推销策略第四节 国际市场公共关系策略第五编 国际贸易实务第二十一章 贸易术语与国际贸易惯例第一节 贸易术语的含义、作用与国际贸易惯例第二节 FOB、CFR、CIF贸易术语第三节 FCA、CPT、CIP贸易术语第四节 其他贸易术语第二十二章 商品品名、品质、数量和包装第一节 商品的品名、品质第二节 商品的数量第三节 商品的包装第二十三章 国际货物运输第一节 货物的运输方式第二节 货运单据第三节 货物装运条款的内容第二十四章 国际货物运输保险第一节 国际货物运输中的风险、损失与费用第二节 海运货物保险条款第三节 我国陆、空、邮运货物保险第四节 货物运输保险条款的拟订第二十五章 进出口商品价格第一节 出口商品成本核算及价格条款的拟订第二节 主要贸易术语的价格换算第三节 佣金与折扣第二十六章 国际货款的收付第一节 支付工具第二节 汇付和托收第三节 信用证第四节 支付条款的拟订第二十七章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁第一节 商品检验第二节 索赔条款第三节 不可抗力第四节 仲裁第二十八章 国际货物买卖合同的商订第一节 询盘和发盘第二节 还盘和接受第三节 合同的订立第二十九章 国际货物买卖合同的履行第一节 出口合同的履行第二节 进口合同的履行第三十章 贸易方式第一节 经销与代理第二节 招标与投标第三节 拍卖与寄售第四节 加工贸易与对销贸易第六编 国际商务单证实务第三十一章 信用证第一节 信用证的定义及种类第二节 信用证的内容第三节 SWIFT第四节 信用证的审核及修改第三十二章 常用结汇单据第一节 汇票第二节 发票第三节 海运提单第四节 保险单第五节 原产地证明书第六节 装箱单、重量单和尺码单第七节 商检证书第八节 受益人证明书第九节 航空运单第十节 装船通知第七编 国际商务英语函电第三十三章 建立业务关系(ESTABLISHING BUSINESS RELATIONS)第三十四章 询盘(ENQUIRIES)第三十五章 发盘(OFFERS)第三十六章 还盘(COUNTER OFFERS)第三十七章 成交(CONCLUSION OF BUSINESS)第三十八章 催开信用证(URGING ESTABLISHMENT OF L / C)第三十九章 装船通知(ADVISING OF SHIPMENT)附录一 国际商务常用(缩)语和词组附录二 世界主要港口一览表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>