

<<国际市场营销练习题及分析解答>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销练习题及分析解答>>

13位ISBN编号：9787810798273

10位ISBN编号：7810798278

出版时间：2007-3

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘生峰 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销练习题及分析解答>>

内容概要

《21世纪国际商务教材教辅系列：国际市场营销练习题及分析解答》紧紧围绕《国际市场营销》的重、难点问题编写，力求理论联系实际，深入浅出，突出重点，破解难点，提高学生分析问题和解决问题的能力。

具体而言，《21世纪国际商务教材教辅系列：国际市场营销练习题及分析解答》具有如下几个特点：体例新颖、针对性强、题型全面、案例较多。

《21世纪国际商务教材教辅系列：国际市场营销练习题及分析解答》不仅可以作为中专、高职高专国际商务专业、国际市场营销专业和其他相关财经类专业学生学习《国际市场营销》的配套材料，而且还可作为涉外各类考证和各类干部培训国际商务基础知识的参考书，也可作为有志于从事国际商务工作的人员自学之用。

<<国际市场营销练习题及分析解答>>

书籍目录

编写说明第一章 国际市场营销概述一、练习题二、参考答案第二章 国际市场营销环境一、练习题二、
、参考答案第三章 国际市场营销调研一、练习题二、参考答案第四章 购买者行为分析一、练习题二、
、参考答案第五章 国际市场细分、目标营销、市场定位及国际市场进入方式一、练习题二、参考答案
第六章 国际市场营销竞争策略一、练习题二、参考答案第七章 国际产品策略一、练习题二、参考答
案第八章 国际定价策略一、练习题二、参考答案第九章 国际分销渠道策略一、练习题二、参考答案
第十章 国际市场促销策略一、练习题二、参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>