

<<如何开展服务业工作>>

图书基本信息

书名：<<如何开展服务业工作>>

13位ISBN编号：9787810798686

10位ISBN编号：7810798685

出版时间：2007-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：李冠霖

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何开展服务业工作>>

内容概要

近年来，服务业工作已经提上各级政府的议事日程。

本书针对我国服务业工作开展过程中所遇到的问题，以讲座形式分别介绍了服务经济的基本理论和当前开展服务业工作的具体做法。

书中以服务产品理论为基础。

辅以大量的例子，重点分析了服务业工作面临的问题和工作难点，提出和阐述了开展服务业工作的八项重点内容，即“八个抓”，最后，针对我国区域经济发展不平衡的特点，提出了城市与农村、发达地区与欠发达地区服务业工作方向和工作重点。

本书理论结合实际，通俗易懂，适合作为各级政府，特别是服务业统筹主管部门的领导、干部开展服务业工作的参考。

<<如何开展服务业工作>>

作者简介

李冠霖 系华南师范大学经济与管理学院副研究员、经济学博士，华南师范大学华南市场经济研究中心副主任，中山大学中国第三产业研究中心主任助理。

1987年毕业于广东民族学院数学系，获学士学位。

1996年、2001年毕业于华南师范大学经济研究所，获硕士、博士学位。

2003年从暨南大学应用经济学博士后流动站出站。

2002年3月至2003年3月到国家计委产业所进行访问研究，2002年5月至9月、2004年6月至12月先后借调到国家计委发展规划司、国家发改委产业政策司参与我国服务业发展政策研究。

其间，参与2002年国家计委举办的“全国计划系统服务业工作研究班”领导讲话稿的起草工作，参与国家计委发展规划司主持的“加快我国第三产业发展的政策研究”课题的研究工作，参与由国家发改委副主任欧新黔同志主持的“我国服务业发展战略和政策措施”课题总报告的撰写工作，参与《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发[2007]7号）文件的起草工作。

出版专著《第三产业投入产出分析》一部，副主编《我国服务业的发展与创新》和《广东省服务业发展与改革研究》两部，参编《中国第三产业经济分析》和《中国第三产业发展研究》两部。

主持（包括第二主持人）省部级以下课题十八项，参与国家“八五”、“九五”社科规划重点项目两项。

在国家及省级刊物发表四十多篇共三十万字的学术论文。

曾获国家计委宏观经济研究院2002年度优秀调研报告三等奖、国家发改委宏观经济研究院2003年度优秀研究成果三等奖、广东省哲学社会科学2005年（首届）优秀调研报告二等奖、广州市第十一次社会科学研究课题招标优秀成果一等奖、广州市。

第六届决策咨询研究奖”优秀成果奖。

<<如何开展服务业工作>>

书籍目录

序言前言第一讲 服务业工作的理论基础 一、产业分类法与服务业 (一)三次产业分类法 (二)国际标准产业分类法 (三)我国的产业分类法 (四)农业、工业、服务业的产业分类法 二、服务产品理论 (一)服务产品的内涵与外延 (二)服务产品使用价值的特点 (三)服务产品价值的特点 (四)服务产品的精神内涵 (五)服务产品的不同分类 (六)地下经济生产的服务产品 三、服务产品理论的意义 (一)对传统政治经济学理论的完善 (二)成为服务业发展的理论基础 四、树立服务业新发展观 (一)现代生产观 (二)现代产品观 (三)现代财富观 (四)现代产业观 (五)正确认识服务业的产业属性与产业功能第二讲 服务业工作面临的问题 一、开展服务业工作的紧迫性 (一)解决服务业发展滞后问题迫切要求迅速开展服务业工作 (二)解决服务业管理问题也要求迅速开展服务业工作 (三)开展服务业工作是服务业发展的必然要求 二、对服务业工作存在的认识误区 (一)“非工作重点”论 (二)“作无成效”论 (三)“难以作为”论 (四)“无为而治”论 (五)“政府主导”论 三、服务业工作难点 (一)有效统筹服务业工作难度大 (二)主管部门开展工作难免捞过界 (三)工作成效难以体现 (四)“抓手”是什么 (五)资金支持还是不支持 四、服务业工作遭遇诸多尴尬 (一)片面强调发展垄断行业,老百姓骂你 (二)大力发展公共服务业,替别人打工 (三)大力发展社区服务、居民服务,提不起干劲 (四)推行“产业化”,怕搞乱市场 (五)强调“深化体制改革”,觉得老调重弹,放空炮 (六)提倡发展高档次生活服务业,受到意识形态制约,自己都不好意思 (七)埋头苦干,“为别人生孩子” 第三讲 服务业工作抓什么 一、抓组织 (一)成立工作机构 (二)建立工作队伍 二、抓规划 (一)板块式规划 (二)一体式规划 (三)规划带项目 三、抓政策 (一)政策制定 (二)政策协调 四、抓统筹 (一)服务业工作任务的地区分解 (二)服务业工作任务的部门分解 五、抓资金 (一)设立服务业发展引导资金 (二)积极引入社会资本 (三)鼓励服务企业进入资本市场融资 (四)不断开创服务业融资新渠道 六、抓项目 (一)薄弱环节 (二)关键领域 (三)新兴行业 七、抓大事 (一)服务业的宣传与推介 (二)服务业发展的战略性问题 (三)服务业的重大体制改革 (四)服务业的区域布局 (五)服务业发展问题的协调 (六)服务业重大基础设施安排 (七)如何将服务业工作推到更高的层次 八、抓考核 (一)对地方的考核 (二)对部门的考核 第四讲 城市与农村服务业工作的差异 一、城市服务业工作 (一)强化服务业的集聚与扩散能力 (二)狠抓服务创新,引领服务业发展新潮流 (三)大力推进服务业现代化 (四)清除影响服务输出的障碍 二、农村服务业工作 (一)把保障基本服务供给作为农村服务业工作的最低目标来做 (二)完善农业生产服务体系 (三)大力推行城镇化,有效提高农村服务需求 (四)努力探索农村服务业发展新机制 第五讲 发达地区与欠发达地区服务业工作的差异 一、发达地区服务业工作 (一)提高服务业的产业地位 (二)大力拓展生产服务业 (三)提升服务业的产业层次 (四)构建高效的公共服务体系 二、欠发达地区服务业工作 (一)把提高服务业对经济增长的贡献作为欠发达地区服务业工作的出发点 (二)把承接城市和发达地区服务业的发展能量作为服务业工作的主要内容 (三)巩固和提升传统服务业是欠发达地区服务业的当务之急 (四)把挖掘和发挥具有比较优势的服务业作为欠发达地区服务业工作的重要内容来抓 附录一:中共中央、国务院关于加快发展第三产业的决定 附录二:国务院办公厅转发国家计委关于《“十五”期间加快发展服务业若干政策措施的意見》的通知 附录三:国务院关于加快发展服务业的若干意见 附录四:ISIC Rev.3 Detailed structure (ISIC-Rev.3详细结构) 附录五:国家统计局关于印发《三次产业划分规定》的通知 参考书目 后记

<<如何开展服务业工作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>