

<<学商>>

图书基本信息

书名：<<学商>>

13位ISBN编号：9787810799393

10位ISBN编号：7810799398

出版时间：2008-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：王道华

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《学商》即将付梓，笔者既有如释重负之感，又有向读者交代创作本书旨意之责。

写作本书其实是瓜熟蒂落、水到渠成的必然结果。

笔者有感于现在的学生治学艰难等现状，曾发表《“学商”的提出及其教育意义》一文，提出了“学商”这一概念，并赋予了“学商”特定的内涵。

之后，笔者长期从事“学商”潜能培训工作，积累了一些教学经验，获得了比较丰富的素材。

随着时间的推移，如何有效地挖掘学习的潜力和智慧，如何帮助莘莘学子排除困扰等问题时时萦绕在笔者的脑海里。

于是，在社会责任感的驱使下，治学理念的升华与创作的欲望不禁油然而生。

因此，本书的写作纯属“有感而发”。

本书写了三个月，修改了一个半月。

在这期间，笔者专门租了一间房子，除了吃饭、睡觉外，其余时间全身心地投入写作，虽然劳累却并不觉得辛苦。

这三个月写出来的东西，既是笔者三十多年的学习总结，又是笔者十余年教学经验的提炼，更是近十年咨询工作中解疑释惑的归纳。

这里得感谢笔者的恩师传授禅定功夫，使笔者能够忆起往日详细的经历和细微的感受；也得感谢咨询者，是他们的问题使笔者开了窍，从而“教学相长”。

一年多的“学商”潜能培训，其实已经为笔者写作此书打好了“腹稿”。

所以，表面上看起来轻松、简单、容易的事情，实际上却付出了许多汗水。

常言道“台上一分钟，台下十年功”，同样，“书上一分钟，书下十年功”啊！

本书究竟能给读者带来什么呢？

首先，能为学习者建立一个完整的潜能开发系统。

学习者一旦内化了这一系统并身体力行，将发现这个系统不仅仅能给人提供一种策略、方法，更重要的是能增强一种内在的驱动力和外在的表现力。

当然，最直接的效果是学习成绩得到迅速提高。

那些学习能力原本平常的人，通过学习、运用本书介绍的方法，很快就会找到自信与快乐，并获得满意的成功。

其次，本书的思想、法则和方法，能够让人重新获得对自己心理、思维和行动的控制力，使自己真正成为学习的主人。

因为人们都囿于传统，习惯于被外界的事物和固有的观念所控制，所以，获得对自己的掌控，对学习、对人生都将大有裨益。

再次，本书内容丰富，结构完整。

在阐述时，笔者力求逻辑严密，层层递进，深入浅出。

书中有理论有实践，有故事有启迪，有策略有方法，值得收藏和细细阅读，值得认真体会和亲自实践。

本书阐述的学习之道不仅适用于一般学生，也适用于各行各业的不同群体，它既可成为学生及其家长的学习指导书，也可为其他读者开启智慧之门。

“学商”的概念及其内涵，是由笔者以论文的形式第一次正式提出来的，之后又做了一些修改，在学术界尚未形成定论。

本书意在抛砖引玉，希望更多的教育学专家、心理学专家提出宝贵意见。

“学商”概念的提出与理念的升华，同其他新概念的提出一样源于社会实践并需要接受社会实践的检验。

笔者个体的实践及其概括毕竟存在许多局限，难以代替社会群体的实践，书中的不足之处自然不可避免。

为了使“学商”臻于完善，成为社会能够接受的科学理念，笔者诚恳地希望读者指出书中的欠妥、错漏之处，以便本书修订再版时予以改正。

<<学商>>

王道华2008年元月

## 内容概要

“学商”的提出与运用，填补了国内外“学习商数”研究及其运用方面的空白。因此，本书是一本教育界革命性著作——本书倡导的思想是返本归原：不破坏，善引导，每个人都是想学、愿学、好学的，都是人才和天才！教育与学习，人们过去一直在方式、方法上下工夫，现在，应当进行一场从方式、方法上升到心理、思想的革命。

教育与学习，存在的问题永远比现有的方法多，教学方式的简单变化也永远赶不上问题产生的速度。

良好的学习心理与正确的学习理念是学习不可或缺的内在基础——良好的学习心理是学习动力的源泉，而学习理念则是学习心理的有力支撑，是指导学习产生辩证智慧的动力。

一旦理念的火花点燃，内在的心理能量将源源不断地被激发出来，学习动力也就永不消失。

因此，无论对学习期的少年儿童、青年朋友，还是其他喜欢学习的人，“学商”的内涵及其应用方法，早掌握早受益，理解越深受益越多。

本书具有以下特点：内容上，理论分析与实践指导相结合，论证过程严密，内容真实可靠；学术研究与方法策略相结合，系统地探讨了“学商”的基本原理及其实施方略，具有很强的借鉴作用；知识讲解与实例印证相结合，融知识性与趣味性于一体，可读性强。

结构上，本书采用简单直观的“三三”结构——全书内容分成三大编，每编分成三章。

这样，既可保证内容完整，又可使读者清晰地了解全书脉络，读起来轻松愉快。

思想上，本书提出的一些思想观点可能与一般常规性的说法有些不同，但对教育指导和心理调节具有较好的矫正作用。

例如，本书提出每个人原本是爱学习的，不爱学习是由于教育方法或认知错误导致的；自信原本是有的，提升自信不需要进行练习，只需要把自信找出来或者消除制约自信的因素就行了；毅力也是原本就有的，不需要“磨炼”，只要有了强烈的兴趣和愿望，毅力自然就表现出来了。

本书既适用于学生、家长和教师作为教与学的心理辅导教材，用来改善学习方法和提升学习能力，又适用于从事教育研究、心理研究的专家学者作为参考用书，还适用于企业、事业单位领导和员工作为学习的教材。

此外，本书中引用的故事大多是从网上收集来的，无法一一注明出处，若有侵权问题，请著作者或版权所有人见书后来信说明，笔者将在第二版中注明出处或换掉，并及时寄奉薄酬。

## 作者简介

王道华，重庆合川人。  
国家心理咨询师、国家心理教练师、国家高级企业培训师，是资深潜能激发教练、资深催眠暗示教练、资深身心健康教练专家。

## 书籍目录

自序第一编 学习心理 第一章 愿望、理想、目标 第一节 愿望 一、愿望的作用 二、如何设定自己的愿望 三、如何提升渴望实现愿望的强烈程度 第二节 理想 一、理想的内涵 二、树立理想的意义 三、树立理想的方法 第三节 目标 一、目标的作用 二、设定目标的要素 三、目标清晰度的层次 第二章 兴趣、热忱、行动 第一节 兴趣 一、兴趣的作用 三、学习兴趣的享受与级别 三、提升兴趣的法宝 第二节 热忱 一、热忱的作用 二、热忱的级别 三、提升热忱度的法宝 第三节 行动 一、行动的作用 二、行动力的层次 三、提升行动力的法宝 第三章 自信、信念、毅力 第一节 自信 一、自信的内涵 二、自信的作用 三、提高自信的法宝 第二节 信念 一、信念的内涵 二、信念的作用 三、提升信念的法宝 第三节 毅力 一、毅力的内涵 二、毅力的作用 三、提升毅力的法宝 第二编 学习方略 第四章 学习成功黄金法则——七步黄金学习策略 第一节 建立梦想 第二节 树立理想 第三节 明确目标 一、目标的内涵 二、制定目标的要点 三、目标的管理 第四节 制订计划 一、制订学习的意义 二、制订学习的方法 三、计划的管理 第五节 采取行动 一、行动的意义 二、行动的方法 三、行动的管理 第六节 总结经验 一、总结经验的内涵 二、总结经验的意义 三、总结经验的方法 第七节 继续行动直至成功 一、继续行动直至成功的内涵 二、继续行动直至成功的意义 三、继续行动直至成功的方法..... 第五章 学习成功黄金方法——六环黄金学习法 第六章 学习成功黄金管理——两大黄金策略 第三编 学习能力 第七章 记忆能力 第八章 想像力 第九章 思维能力附录





#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>