

<<海外华文传媒概论>>

图书基本信息

书名：<<海外华文传媒概论>>

13位ISBN编号：9787810799409

10位ISBN编号：7810799401

出版时间：2007-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：彭伟步

页数：340

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外华文传媒概论>>

内容概要

《海外华文传媒概论》阐述了海外华文传媒业发展的历史，探索和论述了海外华文传媒业的历史与现状。

本书从华人华侨的生活环境、地缘、政治文化制度等角度，全面深入论述了海外华文传媒业的发展历史、传播特点、文化传承、以及政治参与功能等，指出它们在国际文化交流中发挥了积极和不可替代的作用，为中华文化在海外的传播做出了卓越贡献。

本书资料翔实，内容丰富，视野开阔，在新闻史实的基础上，用新闻学、社会学等理论，揭示了报纸与华人之间的鱼水关系，指出了海外华文传媒的发展方向，体现了华人的精神神貌，讴歌了华人在海外艰苦奋斗的精神和传播中华文化思想。

<<海外华文传媒概论>>

作者简介

彭伟步 广东人，1972年生，暨南大学新闻学院讲师，北京大学新闻学院博士生，长期从事东南亚华文传媒与华人关系研究、西方媒体研究，发表学术论文近60篇，有关东南亚华文传媒与华人关系的学术论文逾20篇。

1997年获香港商报奖，1998年获暨南大学教学一等奖，1998年获广东省

<<海外华文传媒概论>>

书籍目录

第一章 华文传媒研究文献综述 第一节 华侨、华人、华文、华文传媒的概念 第二节 海外华文传媒的发展历史 第三节 海外华文传媒的研究状况 第四节 海外华文传媒的研究意义 第二章 亚洲华文传媒业 第一节 东亚华文传媒业 第二节 东南亚华文传媒业 第三节 南亚华文传媒业 第四节 亚洲华文传媒评析与展望 第三章 欧洲华文传媒业 第一节 西欧华文传媒业 第二节 东欧华文传媒业 第三节 欧洲华文传媒评析与展望 第四章 美洲华文传媒业 第一节 加拿大华文传媒业 第二节 美国华文传媒业 第三节 拉丁美洲华文传媒业 第四节 美洲华文传媒评析与展望 第五章 非洲、大洋洲华文传媒业 第一节 非洲华文传媒业 第二节 大洋洲华文传媒业 第三节 非洲与大洋洲华文传媒评析与展望 第六章 海外华文传媒的作用与功能 第一节 为华人提供新闻与娱乐信息 第二节 文化承传 第三节 社团联系 第四节 维护华人利益 第五节 促进华人团结 第六节 推动华人参政议政 第七节 肩负提升海外华人形象的文化使命 第七章 华文报纸社会影响力 第一节 作为主流媒体的华文报纸影响力 第二节 作为非主流媒体的华文报纸影响力 第三节 双语报纸的影响力 第八章 海外华文传媒面对的困难与发展策略 第一节 海外华文传媒面对的困难 第二节 加快华文传媒发展的策略 第三节 海外华文传媒前瞻 第四节 我国面向海外传播存在的问题及展望 参考文献

<<海外华文传媒概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>