

<<现代营销管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<现代营销管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787810800495

10位ISBN编号：7810800493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销管理案例分析>>

内容概要

本书是上海市教委重点教材建设项目的研究成果，可以作为市场营销学课程的独立教材或辅助教材，也可以供经营管理人员学习参考。

本书包含对国内企业和国外企业最新的案例分析，每一个案例分析包括“案例介绍”、“相关的市场营销学原理叙述”、“案例剖析”，能满足我国企业经营全球化的需要。

本书可以帮助大学生、研究生以及各行业的经营管理人员真实地了解国内外企业营销管理的运作状况，从而更好地提高自己的营销管理能力。

<<现代营销管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>