

<<经济新闻采写导论>>

图书基本信息

书名：<<经济新闻采写导论>>

13位ISBN编号：9787810818360

10位ISBN编号：7810818368

出版时间：2008-10

出版时间：湖南师大

作者：肖鲁仁

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济新闻采写导论>>

内容概要

集人之大成，同样是一项颇具意义的学术使命，集大成者可成大师。

被称为“传播学鼻祖”、“传播学之父”的美国传播学家施拉姆，对传播学发展的最大贡献就是集大成。

集大成并不是抄袭杂糅，集大成也是一项创造性劳动，是对他人已有成果的吸收、消化和借鉴。

施拉姆毕生致力于对与传播学有关的学科和理论进行整理、提炼与综合，从而建立起传播学的体系构架，使之成为一门独立的学科。

大师虽难以望其项背，然垂范于后世的做人、治学的精神、风范和原则，则值得我们永远学习。

凡人类文化史上的大师级人物，无不把对历史和未来负责的精神和崇高的使命感当作自己著书立说的原动力，承先启后的文化传承需要高度的责任感和使命感。

鲁迅先生告诫文学青年不要“聪明误”（《鲁迅译著书目》），他“俯首甘为孺子牛”，血荐轩辕，鞠躬尽瘁，死而后已。

他曾写道：“记得三四年前，有一个学生来买我的书，从衣袋里掏出钱来放在我手里，可钱上还带着体温。

这体温便烙印了我的心，至今要写文字时，还常使我怕毒害了这类的青年，迟疑不敢下笔。

”（《写在（坟）的后面》）在另一篇文章中他写道：“顽劣、钝滞，都足以使人没落，灭亡。

童年的情形，便是将来的命运。

<<经济新闻采写导论>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 为什么要学习经济新闻采写 第二节 什么叫经济新闻 第三节 经济新闻的渊源与发展 第四节 经济新闻的价值特征 第五节 经济新闻报道的分类第二章 经济新闻采写所需的经济学常识 第一节 经济学十大原理 第二节 供求关系理论 第三节 消费者行为理论 第四节 凯恩斯理论第三章 经济新闻的构思方法 第一节 如何培养记者的经济新闻敏感性 第二节 如何运用经济新闻素材 第三节 经济新闻主题定位思维方法的转变 第四节 如何深度挖掘经济新闻主题 第五节 从经济新闻标题的提示功能看其提炼方法第四章 经济新闻报道的策划 第一节 从“中国质量万里行”看经济新闻策划的意义 第二节 经济新闻报道策划的内涵 第三节 经济新闻报道策划的基本原则第五章 经济新闻采写的基本原则与方法 第一节 经济新闻采写的基本原则 第二节 经济新闻采写的特点 第三节 如何获得有价值的信息 第四节 经济新闻写作的一般方法 第五节 如何解读经济参数附录 经济新闻作品集粹 一、系列报道 1.减轻农民负担问题系列报道 2.重走长征路系列报道 3.开放带动战略系列报道 二、专题报道 1.科技兴湘专题 2.市场建设专题 3.金融专题 4.湖南工业化战略专题 5.旅游兴湘专题 6.民生新闻 专题后记

<<经济新闻采写导论>>

章节摘录

政经类新闻报道政府机构有关经济领域的活动和政策，如省市发改委制定“十一五”规划、中央经济工作会议等。

另外，还有一些活动或事件，表面看来似乎离经济比较远，但实际上会潜在地对经济发展产生影响，也是政经类新闻报道的对象。

例如，《21世纪经济报道》2004年11月8日推出的《浙江事业单位负责人试行年薪制》表面看来仅仅是人事制度改革，实际上与国家财政开支直接相关。

又如东盟峰会，通常是政治新闻的报道范围，但是在2004年峰会上签订了《中国—东盟交通合作备忘录》，这将在以后地区经济合作中发挥重要作用，所以，它也是重要的经济新闻。

产经商业类新闻是有关产业状况、企业经营活动的报道。

在传统的计划经济模式下，一厂一店式题材往往是因为影响面比较小而遭忽视，但是，在市场经济环境下，企业经营行为的影响大大扩展，特别是一些上市公司，其经营状况直接牵涉到社会公众的切身利益，因此不仅需要报道，有时还要作重点突出处理。

财税金融类新闻主要报道股市、税务、国债、保险、银行等领域的动态和情况，如债券发行、资本运作以及一些金融机构的规划、安排等。

这些领域的动态往往会对宏观经济产生深刻影响，需要有透彻的分析才能充分展示动态的意义。

战略管理类新闻可以是对专门的咨询行业（公司）的报道，也可以是报道企业的经营策略、管理模式，后者是更为常规化的做法。

从某种角度来说，这类新闻有些类似于传统经济新闻中的经验报道，但落脚点不一样，经验报道往往着眼于成功做法的总结和推广，战略管理类新闻则重视对个案所处环境和采取举措的综合分析。

<<经济新闻采写导论>>

后记

产生编写一本关于经济新闻采写方面的书的想法萌生于三年之前。

三年来，本人一直担任经济新闻采写这门课程的教学，一边也做一些关于该课题方面的资料收集和研究工作。

应该说，编写书籍最琐碎、最磨人的工作是资料的收集和整理。

幸亏，本人在调入新闻学院之前，有过十年财经类报纸记者、编辑的经历，采写、编辑过大量经济新闻报道。

这种经历帮了我的大忙，使得我在编写这本书的过程中一直不乏分析、参照的实例。

而且动笔之后有了一种方向的直觉。

当然，做学问，单是有一种方向感是远远不够的，而且还要有一种明知山有虎、偏向虎山行的勇气。

这要感谢新闻学院的同仁。

每次聊到做学问，他们都给我打气，要我大胆地试一试。

更关键的是，在这条“不平坦的道路”上，我得到了田中阳、蔡骥、肖燕雄等专家教授的悉心指导，从而大大减轻了我编写这本新闻业务类书籍过程中来自于学理方面的难度。

这些学理思考表现为一些选题，现已单独成篇陆续公开发表。

在编写该书的过程中，我要特别感谢2005级新闻学专业的张海浪同学，他不仅担任了该书很多内容的录入工作，而且校对了相当部分内容。

时值盛夏，酷暑难当，他舍弃回家陪伴父母亲人的温馨时光，与我一起在长沙苦熬。

他这种追求学问、乐于助人的精神甚为难得。

该书的第四章“经济新闻报道的策划”分别由2006级新闻学专业研究生殷秀成、唐建兵、彭培成、张晓红、肖灿等几位同学根据本人的框架起草编写而成，在此一并表示感谢。

<<经济新闻采写导论>>

编辑推荐

《经济新闻采写导论》是一本关于经济新闻采写方面的书。作者有过十年财经类报纸记者、编辑的经历，采写、编辑过大量经济新闻报道，因此，在介绍经济新闻采写方面内容的同时，在编写过程中一直不乏分析、参照的实例。为读者提供运用知识提供实例。

<<经济新闻采写导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>