

<<数字新媒体论>>

图书基本信息

书名：<<数字新媒体论>>

13位ISBN编号：9787810819343

10位ISBN编号：7810819348

出版时间：2009-6

出版时间：湖南师大

作者：周海英

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字新媒体论>>

内容概要

人类进入21世纪，数字新媒体日益深入地改变人们的生活、学习、工作方式，甚至改变人类的生存方式。

本书描述了万维网站、草根媒体、虚拟社区、RSS、数字广播、数字电视、IPTV、手机媒体等众多的新媒体形式和模式如何改变传统媒体的传播理念、模式、媒体功能以及传播效果，如何改变受众在信息传播中的地位、受众接受信息的方式，如何改变我们的生活及生存方式。

本书还对数字新媒体的发展变革提出了许多新鲜的问题，并作出了自己对未来数字新媒体发展的判断。

它既可作为高校新闻院系的教科书，也是媒体从业人员和对数字新媒体感兴趣的读者的良好读本。

<<数字新媒体论>>

作者简介

周海英，女，湖南吉首大学文学与新闻传播学院副教授，硕士生导师，主要从事新媒体、网络新闻传播学研究。

近年来在《出版发行研究》、《中国广播电视学刊》等国家级和省级核心期刊上发表学术论文30多篇，主持1项湖南省哲学社会科学基金课题，参与多项省、部级科研课题。

书籍目录

第一章 数字新媒体导论 第一节 关于数字新媒体 一、何谓数字新媒体 二、数字新媒体产生和发展的两种力量 三、数字新媒体传播特性 第二节 数字新媒体的影响 一、媒介环境学理论视角下的数字新媒体 二、数字新媒体的传播影响 第三节 数字新媒体的发展趋势 一、数字新媒体日益成为大众化的主流媒体 二、相互融合,优势互补第二章 数字出版 第一节 数字出版概念 第二节 传统出版业的数字化 一、我国传统出版业的数字化历程 二、传统出版的数字化 第三节 新兴的数字出版媒体 一、光介质媒体 二、网络媒体 三、手机移动出版终端媒体 第四节 我国数字出版的产业竞争状况 一、我国数字出版产业的五种竞争驱动力分析 二、我国数字出版产业竞争的趋势及发展策略第三章 数字广播 第一节 地面数字音频广播 一、地面数字音频广播的优势 二、地面数字音频广播的国际进展 三、我国地面数字音频广播发展现状 第二节 卫星数字音频广播 一、世广 (Worldspace) 集团卫星数字音频广播系统 二、美国国内卫星广播公司 三、我国卫星音频广播产业 第三节 网络(数字)音频广播 第四节 我国数字广播发展的战略思考 一、建立健全政策、法规 二、以内容为王 三、改革广播经营管理模式,催生新产业 四、注重人才培养第四章 数字电视 第一节 数字电视概述 一、数字电视的概念 二、数字电视的分类 三、数字电视技术的发展 四、数字电视的影响 第二节 国际上数字电视的发展进程 一、国外数字电视的发展 二、政府推动是数字电视产业发展的保障 第三节 中国数字电视发展状况分析 一、有线数字电视的S (Strength优势) 分析 二、有线数字电视的W (Weakness弱势) 分析 三、有线数字电视发展O (Opportunity机会) 分析 四、有线数字电视的威胁 (Threat) 五、对我国有线数字电视发展的建议第五章 IPTV 第一节 IPTV的概念 一、如何理解IPTV 二、IPTV的业务构成与“三重播放”业务现状 第二节 IPTV的发展现状及优势 一、IPTV在国外的兴起与发展第六章 网络媒体第七章 草根媒体第八章 RSS第九章 虚拟社区第十章 手机媒体参考文献

章节摘录

第一章数字新媒体导论 数字新媒体就是利用数字技术、网络技术,通过电信网、广播电视网、计算机网等传播渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。

目前主要包括新闻网站及商业网站的新闻频道、手机媒体、数字电视、IPTV、博客、维客、新型虚拟社区、RSS等新媒体形式。

信息技术的迅速发展和受众的需求是数字新媒体产生和发展的两种主要力量。

数字新媒体日益成为大众化的主流媒体,对社会的政治、经济、文化产生广泛而深远的影响。

数字新媒体将与传统媒体在融合、整合和互动促进之中共同演进。

第一节关于数字新媒体 一、何谓数字新媒体 在论述什么是数字新媒体之前,我们先来分析新媒体的概念。

新媒体是一个相对的、动态的历时性概念,不同的历史时期有不同的新媒体。

400年前的工业革命时期,新媒体是报纸。

一般认为,世界上第一份印刷报纸是17世纪初出现的欧洲国家报纸,比如1609年荷兰的《新闻报》、德国的《通告报》等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>