第一图书网, tushu007.com

<<集群创新优势与区域国际竞争力>>

图书基本信息

书名：<<集群创新优势与区域国际竞争力>>

13位ISBN编号：9787810819596

10位ISBN编号：7810819593

出版时间：2008-8

出版时间：湖南师大

作者：叶文忠

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从一个全新的视角，通过逻辑的展开，构建了一个初步的集群创新优势与区域国际竞争力研究框架，具有以下特色：（1）选题新。
提高区域国际竞争力是理论界研究的一个热点问题，国内外学者都给予了应有的热情和关注，而加强产业集群的集群创新优势研究，提高区域国际竞争力却是一个极为重要和迫切的研究领域，而国内外理论界由于所处的环境和视角，对这一领域理论的研究却很少，也不够全面和系统，笔者对这一具有时代意义的论题给予应有的关注和较为全面的理论阐述，具有一定的开拓性。
（2）理论框架新。
本书梳理了国内外已有相关理论的研究成果，对典型集群创新案例进行剖析，并沿着“集群创新优势的概念——集群创新优势的区域国际竞争力内涵、特征——区域国际竞争力的形成的集群网络机制——集群创新优势的区域国际竞争力提升机理——基于集群创新优势的区域国际竞争力评价”这一逻辑思路展开，由现象到本质、由表及里，深刻地揭示了集群创新优势的区域国际竞争力的规律与本质，明确地提出了集群创新优势的区域国际竞争力的概念并分析了其特征，系统地剖析了产业集群、创新网络、区域国际竞争力之间的内在关系，论述了区域国际竞争力与集群创新的耦合机制，讨论了集群创新能力与区域国际竞争力的弹性分析方法，分析了集群创新对区域国际竞争力的乘数效应。
在此基础上，提出集群创新优势的区域国际竞争力评价模型及其构建思路。
（3）研究方法新。
本书的研究采用了定性分析与定量分析相结合、规范研究与实证研究相结合、文献阅读和调查访问相结合等科学研究方法，构建了集群创新优势测度模型、集群创新与区域国际竞争力的耦合模型、协同创新的提升模型、集群创新能力与区域国际竞争力的弹性分析模型、集群创新的乘数效应模型、基于集群创新优势的区域国际竞争力评价的“六力”模型。

第一图书网, tushu007.com

<<集群创新优势与区域国际竞争力>>

书籍目录

第1章　绪论 1.1 问题的提出和研究的意义 1.2　集群理论研究现状综述 1.3　研究思路和研究方法 1.4　研究的主要内容和创新之处第2章　区域国际竞争力研究的理论基础 2.1 马克思关于区域国际竞争力的思想 2.2　一般经济理论关于区域国际竞争力的理论阐释 2.3　创新理论有关区域国际竞争力的研究 2.4　集群理论有关区域国际竞争力的研究 2.5　竞争优势理论有关区域国际竞争力的研究 2.6　核心竞争力理论有关区域国际竞争力的研究 2.7　区域国际竞争力评价研究第3章　集群创新优势的内涵、特征及产生机理研究 3.1　集群创新现象解析 3.2　集群创新优势的内涵及其特征 3.3　集群创新优势产生的经济学机理 3.4　集群创新优势的测度第4章　集群创新优势的区域国际竞争力内涵及特征 4.1　竞争力、区域国际竞争力分析 4.2　基于集群创新优势的区域国际竞争力的概念和内涵分析 4.3　基于集群创新优势的区域国际竞争力的特征第5章　区域国际竞争力的集群创新网络机制研究　5.1　集群创新网络的概念及其特征 5.2　集群创新网络的要素及关系研究 5.3　集群创新网络的创新机制 5.4　集群创新网络促进集群创新分析第6章 集群创新优势的区域国际竞每力提升机理研究 6.1　集群创新与区域国际竞争力耦合机制 6.2　集群创新对区域国际竞争力的提升分析 6.3　集群创新对区域国际竞争力的弹性分析方法　6.4　集群创新对区域国际竞争力的乘数效应第7章　基于集群创新优势的区域国际竞争力评价 7.1 区域国际竞争力评价模型 7.2　基于集群创新优势的区域国际竞争力评价指标体系构建 7.3　基于集群创新优势的区域国际竞争力评价模型的建立 7.4　实证研究第8章　构建集群创新优势与提升区域国际竞争力方略的制定——以湖南为例 8.1　湖南集群发展现状 8.2　构建集群竞争力和辐射力，湖南产业竞争优势的战略定位 8.3　构建政府亲和力，提升集群创新力和带动力参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第1章　绪论　　本章是本书的开局篇，主要讨论四个问题：首先阐述提出本研究选题的理由和意义；其次分析国内外相关研究现状和趋势，找准研究问题的角度和起点；再次提出研究问题的思路和方法；最后概述研究的基本架构及创新之处。

1.1　问题的提出和研究的意义　　1.1.1问题的提出　　（1）一个似乎“谬论”的命题——经济全球化下的区域化。

进入20世纪以来，世界经济正逐渐步入相互渗透、横向联合、广泛合作、利益共享的全球化阶段。

关于经济全球化的定义国内外许多学者进行过探讨。

C·金德尔伯格认为：经济全球化指生产要素国际流动障碍消除。

正如物理学中没有摩擦的运动，资本、商品、信息和技术等生产要素冲破区域、国界和贸易游戏规则的束缚，通过“看不见的手”，在全球范围内自由流动和配置。

经济全球化必然导致全球经济的竞争，即国内竞争国际化、国际竞争国内化。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com