

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787810821049

10位ISBN编号：7810821040

出版时间：2004-5

出版时间：清华大学出版社

作者：王耀球

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《高等学校电子商务系列教材·网络营销》共分14章，主要内容包括网络营销概述、网络营销理论、网络营销调研、网络营销的消费者行为分析、网络营销的环境分析、网络营销战略与计划、网络营销产品策略、网络营销价格策略、网络营销渠道、网络广告、网络营销公共关系、企业对企业型的网络营销应用、企业对个体消费者的网络营销、网络营销的评价。

《高等学校电子商务系列教材·网络营销》有助于学生技能的培养，便于学生综合运用每章的案例和思考题，对所学知识进行阶段性小结，引导学生进入网络世界，与时俱进地充实和提高学生开展网络营销业务的技能。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章网络营销概述第二章网络营销理论第三章网络营销调研第四章网络营销的消费者行为分析第五章网络营销的环境分析第六章网络营销战略与计划第七章网络营销产品策略第八章网络营销价格策略第九章网络营销渠道第十章网络广告.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>