

<<商务英语阅读>>

图书基本信息

书名：<<商务英语阅读>>

13位ISBN编号：9787810821087

10位ISBN编号：7810821083

出版时间：2003-7

出版时间：交通大学

作者：王湘玲

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

迈入新世纪和加入WTO,我国正逐步地参与国际竞争,同世界接轨。随着全球经济的发展和市场化运作,英语作为国际贸易用语变得越来越重要,社会上也越来越迫切地需要既有专业知识又能熟练运用英语的人才。

在这一新形势下,一些有条件的院校纷纷开设商务英语专业,商务英语已经进入了很多高校的课程之中。

21世纪是一个充满机遇和挑战的时代,它为当前的商务英语教学提出了更新、更高的要求。

怎样才能有效地提高学生的实际语言运用能力,培养既有专业知识又能熟练运用英语的人才,使学生所学的知识跟上时代的节奏,符合社会经济生活的实际需求,已成为英语教育工作者的历史责任,也是日益发达的经济和社会发展的需要。

为了适应新的形势,满足各大专院校商务英语专业学生和社会上各阶层商务工作者的需求,我们组织编写了这套《商务英语系列课程教材》。

目的是帮助以英语为第一外国语的国际贸易专业的学生有效地解决英语学习中出现的问题,让更多的人通过商务英语系列课程的学习,快速提高商务英语听、说、读、写等各方面的能力,不断提高自身素质和专业水平,迎接国际竞争的挑战,为祖国的现代化建设服务。

商务英语系列课程教材是国家教育部新世纪网络课程建设工程项目之一,本系列教材包括《商务英语听说》、《商务英语阅读(精读本)》、《商务英语选读(泛读本)》、《商务英语写作》、《国际商务谈判》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《国际支付与结算》、《国际商法》等9本。

随着国际商务的发展和读者的需要,我们还将不断对这一系列教材进行补充和修改,以期形成读者欢迎的动态系列教材。

本系列教材可作为大专院校商务英语专业的普及教材,也可供社会从事外贸和商务工作的读者使用。

本系列教材具有以下特色。

1.本系列教材内容新、全面,专业性、可操作性强。

2.本系列教材强调专业基础,重视语言运用,各书均配有大量练习,注重全面提高学生运用商务知识和英语的能力。

3.本系列教材设计有配套的课程软件,便于学生自主学习。

操作上可灵活掌握,不仅可供在校生课堂学习,还可以面向全国网络课程的学生和在职人员自学,覆盖面广。

4.本系列教材的编写者都是从事商务英语教学的一线教师,具有多年丰富的教学经验和极强的事业心和敬业精神。

作者根据自身教学经验编写了配套的教师指导书和参考答案,可与同行交流,便于教师授课和辅导学生进行课后实践。

## <<商务英语阅读>>

### 内容概要

本书主要有三大部分，主要讲述经济学基本原理、国际经济学和管理学知识。

具体内容包括国际贸易、国际金融、涉外会计、经济管理等方面的基本理论知识，涉及经济理论、投资和风险、广告及市场营销、企业机构和人员管理等内容。

课文全部取材于英美原文出版物。

选材力求涵盖经济和贸易领域中主要分支部分，注重介绍专业基础理论知识，语言通俗易懂。

本书由12个单元组成并附有参考答案。

为方便读者自主学习，本书还提供有配套的网络版和单机版课程光盘。

声音、动画、图文并茂，引导读者进入一个直观的仿真商务环境中学习。

本书主要针对英语专业、国际商务和经贸专业低年级本科生及其他专业三年级以上本科生，以及远程教育英语专业本科及电子商务专业本科学生。

书籍目录

第一部分 经济学基本原则第一章 经济学第二部分 国际经济学第二章 国际贸易第三章 贸易政策第四章 外汇第五章 跨国公司和国际资本流动第六章 国际税收第七章 国际收支第八章 货币银行体系第三部分 管理第九章 投资第十章 会计第十一章 市场营销第十二章 管理

## 章节摘录

The Economic Problem-Scarcity and Choice      Economics can be seen in terms of the study of human behavior in the context of limited resources , the allocation of those scarce resources , and the distribution of those scarce resources among competing groups. As individuals or firms our income is finite , our wants potentially infinite. Except for a few ascetic people , our wants——not the same as our needs——nearly always exceed our available resources. This applies not only to individuals but also for business and governments. It is true for rich and poor alike , although the starkness of choice for the very poor——between sufficient food and adequate clothing- is more striking. An already wealthy businessman will not necessarily jump at the chance of making more money , because for him time is a scarce resource. For the government , the budget is its annual exercise in reconciling scarcity and choice for the nation as a whole.      As discussed earlier , the basic economic problem confronting all societies is how to allocate scarce resources between alternative uses , because there are insufficient resources to produce all that are desired. As a result , society is forced to make choices. These choices include :

( 1 ) What output will be produced. It is obvious that if society cannot have all the output it desires , it must choose which goods and services to produce from the available resources.      ( 2 ) How will the goods be produced? There are various ways of producing any given output. In many of the world's poorer countries production is largely labor-intensive , while production of the same goods in the richer countries is often capital-intensive.      ( 3 ) For whom will the output be produced? Clearly , if an output is produced there must be some means of allocating it to consumers and of deciding who receives what.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>