

<<网络营销案例评析>>

图书基本信息

书名：<<网络营销案例评析>>

13位ISBN编号：9787810822039

10位ISBN编号：7810822039

出版时间：2004-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：吕英斌

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销案例评析>>

内容概要

网络营销是电子商务的重要组成部分和主要体现形式，是当前经济管理理论研究和企业实践的热点。本书按照网络营销的理论体系，分别从网络营销概述、网络营销理论、网络营销市场调查、网络营销战略规划、网络营销产品策略、网络营销定价策略、网络营销渠道策略、网络营销促销策略、网络营销组织实施与控制共9个方面概述了基本理论，并精选了若干实例。

全书共精选案例近60个，对其中约40个案例做了深入的介绍和剖析。

因而本书不仅能增强学习者对网络营销的理解，也为商务人员从事网络营销提供了丰富的实践经验。

本书适合从事网络营销和电子商务的管理、动作、研究和学习的企业管理者，各类商务人员、政府领导及在校师生和科研究人员，也适合对网络营销和电子商务有兴趣的其他读者。

本书既可单独使用，也可配合相关教材学习使用。

<<网络营销案例评析>>

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 理论综述 1.2 硅谷动力网上商城 1.3 江苏九鼎集团 1.4 创维集团的人才战略与信息化战略 1.5 广州市振佳运动器材有限公司的网络营销第2章 网络营销理论 2.1 理论综述 2.2 7 Eleven便利店的网络营销 2.3 iPrint公司的客户服务战略 2.4 中农网的网上营销 2.5 金山卓越网上零售第3章 网络营销环境分析 3.1 理论综述 3.2 下扎实功夫做口头文章-高露网站分析 3.3 品牌与服务的辉煌-希尔顿网站分析 3.4 北电网络的客户中心战略 3.5 摩托罗拉公司的MOTO策略 3.6 云南国际探险旅行社第4章 网络营销战略规划 4.1 理论综述 4.2 平安保险公司电子商务 4.3 戴尔公司的网上直销 4.4 通用电气公司网络营销策略分析 4.5 网上拍卖-Sothebys第5章 网络营销产品策略 5.1 理论综述 5.2 透视亚马逊之谜 5.3 eBay网上拍卖 5.4 留住精彩每一刻:柯达的网络营销策略 5.5 美国在线的网络营销的策略 5.6 沃尔玛的网络历程第6章 网络营销的价格策略 6.1理论综述 6.2 嘉信公司的价格策略 6.3 美国在线网络营销价格策略 6.4 亚马逊公司的网络营销分析第7章 网络营销渠道策略 7.1 理论综述 7.2 小企业大发展的典范:戴尔公司 7.3 联想集团有限公司 7.4 深圳招商银行的网上支付 7.5 中国商品交易中心 7.6 建设银行电子商务建设与应用第8章 网络促销策略 8.1 理论综述 8.2 海尔站点的促销 8.3 索尼公司的站点促销 8.4 美国大通银行电子商务策略第9章 网络营销组织实施与控制第10章 网络营销综合案例.....附录A 一份专业的网络营销方案范例参考文献参考网站后记

<<网络营销案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>