

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810822510

10位ISBN编号：7810822519

出版时间：2004-8

出版时间：清华大学出版社,北京交通大学出版社

作者：陈月波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是电子商务专业及非电子商务专业使用的教材。

全书共分10章,分别介绍了电子商务概述、电子商务交易模式、互联网技术与电子商务网站建设、电子支付、网络营销、物流管理、客户关系管理、金融业电子商务、电子商务法律规范和电子商务实验。

本书内容丰富,结构合理,有一定的可操作性。

本书同样适合广大电子商务爱好者和大专院校相关专业的师生阅读参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的现状 1.1.2 电子商务的定义与分类 1.1.3 电子商务的功能与应用特性 1.2 电子商务系统 1.2.1 电子商务系统的组成 1.2.2 电子商务购物过程 1.3 电子商务的效益和社会影响 1.3.1 电子商务的地位 1.3.2 电子商务与企业效益 1.3.3 电子商务对经济的影响 1.4 电子商务的实现 1.4.1 企业商情发布 1.4.2 企业建立内联网 1.4.3 企业开展电子商务交易 1.5 电子商务交易规范 1.6 电子商务发展存在的问题 1.6.1 电子商务的服务与环境问题 1.6.2 电子商务发展中的税收问题 1.6.3 电子商务发展中的安全问题 1.6.4 电子商务发展中的知识产权问题 1.7 电子商务的新发展 1.8 小结 思考题第2章 电子商务交易模式 2.1 电子商务的机理 2.1.1 电子商务系统的基本结构 2.1.2 电子商务的机理 2.2 B2B电子商务模式 2.2.1 B2B电子商务的含义 2.2.2 B2B企业电子商务系统的组成及功能 2.2.3 B2B电子商务的交易模式 2.3 B2C电子商务模式 2.3.1 B2C电子商务的含义 2.3.2 B2C的交易成本分析 2.3.3 B2C的电子商务模式 2.3.4 B2C电子商务的交易过程与步骤 2.4 其他电子商务模式 2.4.1 基于EDI的电子商务 2.4.2 企业内部的电子商务 2.4.3 网上拍卖 2.4.4 移动电子商务 2.4.5 综合商务模式 2.5 小结 思考题第3章 互联网技术与电子商务网站建设 3.1 互联网技术 3.1.1 Internet的概念及发展历史 3.1.2 Internet的主要服务 3.1.3 电子商务的应用框架 3.2 数据库应用技术 3.2.1 数据库基本概念 3.2.2 常用数据库简介 3.2.3 数据库与Web集成的方法 3.3 电子商务安全技术 3.3.1 电子商务网络的安全体系 3.3.2 防火墙 3.3.3 数据加密 3.3.4 数字认证 3.3.5 安全技术协议(SSL协议、SET协议) 3.4 电子商务网站建设 3.4.1 网站规划 3.4.2 硬件环境 3.4.3 软件环境 3.4.4 网页内容设计 3.5 小结 思考题第4章 电子支付 4.1 电子支付概述 4.1.1 电子支付 4.1.2 电子货币 4.1.3 金融服务方式 4.2 电子支付的实现 4.2.1 电子交易模式 4.2.2 电子支付的安全 4.3 网上支付现状与发展 4.3.1 我国网上支付现状 4.3.2 网上支付的发展 4.4 小结 思考题 第5章 网络营销 5.1 网络营销概述 5.1.1 网络营销的产生和概念 5.1.2 网络营销的内涵 5.1.3 网络营销的特点 5.2 网络营销理论 5.2.1 网络营销组合理论简述 5.2.2 网络营销职能 5.3 网络营销策略 5.3.1 网络营销的产品策略 5.3.2 网络营销的价格策略 5.3.3 网络营销的渠道策略 5.4 网络广告 5.4.1 网络广告的特点 5.4.2 网络广告的类型 5.4.3 提高网络广告效果的途径 5.5 小结 思考题 第6章 物流管理 6.1 物流概述 6.1.1 物流的产生 6.1.2 物流的概念及其创造的价值 6.1.3 现代物流的功能 6.2 电子商务下的物流配送 6.2.1 物流配送的作用 6.2.2 物流配送的特点 6.2.3 物流配送中心与配送模式 6.2.4 物流配送中心应具备的条件 6.2.5 物流配送中心的配送流程 6.2.6 电子商务下的物流配送方案设计 6.3 企业物流模式的发展方向 6.3.1 第三方物流 6.3.2 国际物流 6.4 供应链管理 6.4.1 SCM结构与特征 6.4.2 SCM管理模式与实施原则 6.4.3 电子商务对SCM的影响 6.5 供应链管理案例 6.6 小结 思考题 第7章 客户关系管理(CRM) 7.1 CRM概述 7.1.1 CRM的概念 7.1.2 CRM的内容 7.1.3 CRM的实质 7.2 CRM实施 7.2.1 企业对CRM的误解 7.2.2 企业成功实施CRM的条件 7.2.3 企业成功实施CRM的效益 7.2.4 CRM的未来 7.3 CRM功能模块 7.3.1 CRM功能模块概述 7.3.2 CRM的全貌 7.4 电子商务与CRM 7.5 小结 思考题 第8章 金融业电子商务 8.1 金融电子化与电子金融 8.1.1 金融电子化 8.1.2 电子金融 8.2 网络银行 8.2.1 网络银行概述 8.2.2 网络银行的功能与特征 8.3 网上证券 8.3.1 证券业电子商务概述 8.3.2 证券业电子商务的特征 8.3.3 国内外证券业电子商务发展状况 8.4 网上保险 8.4.1 保险电子商务概述 8.4.2 网上保险的优势 8.4.3 国内外保险业电子商务的发展 8.5 小结 思考题 第9章 电子商务法律规范 9.1 电子商务法律概述 9.1.1 电子商务法的产生 9.1.2 电子商务法的调整对象和范围 9.1.3 电子商务立法的重要性 9.2 电子商务交易的法律规范 9.2.1 电子合同有关法律制度 9.2.2 电子签名有关法律制度 9.2.3 电子认证有关法律制度 9.2.4 电子支付有关法律制度 9.3 电子商务相关法律问题 9.3.1 电子商务税收法律问题 9.3.2 电子商务隐私权法律保护 9.3.3 电子商务中知识产权保护问题 9.3.4 电子商务中域名法律保护问题 9.4 我国网络安全的法律保障 9.4.1 我国保证网络安全的相关法律 9.4.2 加大法制宣传力度提高全民族的网络安全

<<电子商务概论>>

全意i 9.5 小结 思考题第10章 电子商务实验 10.1 软件介绍 10.1.1 B2B模式软件 10.1.2 B2C模式软件 10.1.3 C2C模式软件 10.1.4 电子数据交换软件(EDI) 10.1.5 安全电子支付软件 10.1.6 CA认证软件 10.2 系统功能说明 10.2.1 管理员系统 10.2.2 厂家系统 10.2.3 商场系统 10.2.4 客户系统 10.2.5 物流系统 10.2.6 银行系统 10.2.7 外贸公司系统 10.2.8 电子数据交换系统(EDI) 10.3 实验流程 10.3.1 企业与企业之间的电子商务(B2B) 10.3.2 企业与消费者之间的电子商务(B2C) 10.3.3 消费者与消费者之间的电子商务(C2C) 10.3.4 外贸流程 10.4 软件运行环境 10.4.1 服务器运行环境 10.4.2 学生机运行环境 10.5 小结 思考题 综合练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>