第一图书网, tushu007.com

<<运输经济学>>

图书基本信息

书名：<<运输经济学>>

13位ISBN编号：9787810823319

10位ISBN编号：7810823310

出版时间：2004-7

出版时间：清华大学出版社

作者：现代交通远程教育教材编委会 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是根据交通运输管理专业的教学基本要求编写的，全书共12章，主要内容包括概论、运输需求、综合运输、运输市场、运价、交通运输政策、道路运输经济效益、道路运输成本、汽车运输企业经营管理、道路运输行业管理、运输业的民营化、运输现化化。
本书内容新颖，注重实用性，注重培养学生的应用意识，注重理论与实践相结合。

本书主要适用于交通运输管理专业、物流专业及其他相关专业的学生使用。

<<运输经济学>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 运输经济学研究的对象、内容与方法 1.2 运输业的地位与作用 1.3 运输业的特点 1.4 运输业的属性第2章 运输需求 2.1 运输需求的概念与特征 2.2 运输需求的种类 2.3 运输需求的影响因素 2.4 运输需求者行为分析第3章 综合运输 3.1 运输市场的特征 3.2 各种运输方式技术经济特征的评价指标 3.3 综合运输体系 3.4 城市交通运输第4章 运输市场 4.1 运输市场的特征 4.2 运输市场的结构 4.3 运输市场的理想形态 4.4 运输市场的独占与竞争形态第5章 交通运输政策 6.1 交通运输政策的运转与实施目标 6.2 交通运输政策的类型 6.3 交通运输产业发展扶持政策 6.4 水路运输产业政策 6.5 公路运输产业政策 6.6 铁路运输产业政策 6.7 管理运输产业政策 6.8 交通运输与可持续发展第7章 道路运输经济效益 7.1 经济效益概述 7.2 道路运输企业的经济效益 7.3 道路运输业的经济效益 7.4 运输投资经济效益第8章 道路运输成本 8.1 道路运输成本的概念和特点 8.2 道路运输成本的性态第9章 汽车运输企业经营管理 9.1 汽车运输企业经营概念 9.2 运输市场的调查与预测 9.3 运输市场的定位 9.4 汽车运输企业的经营决策 第10章 道路运输行为管理第11章 运输业的民营化第12章 运输现代化参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com