

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810823531

10位ISBN编号：7810823531

出版时间：2004-8

出版时间：北方交通大学出版社

作者：朱水林 编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书共分11章，主要内容包括：电子商务模型、internet基础、电子商务的经济分析、电子商务技术平台的安全、数字认证和电子商务的法律环境。

本书可以作为高等学校电子商务、物流工程、物流管理等相关专业的教学用书，也可为相关专业人员参考实用。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务模型 1.1 电子商务概述 1.2 电子商务的分类和功能 1.3 电子商务的盈利模式 1.4 电子商务的特点和优越性 1.5 电子商务的发展 1.6 结论 习题第2章 Internet基础 2.1 计算机网络概述 2.1 Internet基础 2.3 Internet在电子商务中的应用 习题第3章 电子商务的经济分析 3.1 电子商务的价值论 3.2 电子商务的契约理论 3.3 电子商务的价格理论 3.4 电子商务的产业分析 习题第4章 网络营销 4.1 网络营销的兴趣 4.2 营销市场要素及其变迁 4.3 网络营销策略 4.4 网站建设 4.5 网站设计 4.6 网页设计 4.7 德意电子商务实验室教学软件 习题第5章 网络广告 5.1 网络广告概述 5.2 网络广告调查 5.3 网络广告策划 5.4 网络广告创意与制作 5.5 网络广告预算 5.6 网络广告发布与监测 习题第6章 电子支付 6.1 传统商务的支付体系 6.2 电子支付系统的基本结构 6.3 电子银行的账务数据处理系统 6.4 电子支付系统的实现界面和渠道 6.5 网上支付 6.6 网上银行 习题第7章 电子数据交换第8章 电子商务和企业信息系统第9章 电子商务技术平台的安全第10章 数字认证第11章 电子商务的法律环境参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>