

<<采购与仓储管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与仓储管理>>

13位ISBN编号：9787810823876

10位ISBN编号：7810823876

出版时间：2004-9

出版时间：清华大学出版社

作者：徐杰

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与仓储管理>>

内容概要

本书在借鉴吸收国内外物流管理理论和最新研究成果的基础上，密切结合国内企业采购与仓储管理的实际情况，论述了采购管理的基础知识、采购模式、成本分析技术、供货商管理方法、仓库的设立与布置、储存规划、业务管理等。

本书在内容设计方面的特色在于既包括基础理论和前沿性内容，又包括采购与仓储实务方面的知识，内容深入浅出，适合作为高等院校本科及自学考试教材，亦可供物流管理研究人员、管理人员业务学习使用。

<<采购与仓储管理>>

书籍目录

第1章 采购概述 1.1 采购的含义和范围 1.1.1 采购的含义 1.1.2 采购的范围 1.2 采购的地位和作用
1.2.1 采购的地位 1.2.2 采购的作用 1.3 采购的基本程序和原则 1.3.1 采购的程序 1.3.2 采购的原则 1.4
采购管理的发展趋势 1.4.1 传统采购管理与现代采购管理的区别 1.4.2 采购管理的发展趋势 复习思考
题第2章 采购模式 2.1 集中采购与分散采购 2.1.1 集中采购 2.1.2 分散采购 2.1.3 选择集中采购或分散
采购时应该考虑的标准 2.1.4 联合采购 2.2 招标采购 2.2.1 招标采购的方式 2.2.2 招标采购的一般程
序 2.2.3 招标采购的准备 2.2.4 评标程序及方法 2.3 电子采购 2.3.1 电子采购的含义 2.3.2 电子采购的
优势 2.4 即时制采购 2.4.1 即时制采购的原理 2.4.2 即时制采购与传统采购的比较 2.4.3 即时制采购
的优点 2.4.4 即时制采购带来的问题及其解决办法 2.4.5 即时制采购的实施 复习思考题第3章 采购基
础 3.1 供应市场分析 3.1.1 供应市场和结构 3.1.2 供应市场分析的原因 3.1.3 供应市场分析的过
程 3.1.4 供应市场分析的层次 3.2 采购商品的细分 3.2.1 采购商品的一般分类 3.2.2 采购商品的细分
3.3 采购商品规格说明 3.3.1 商品规格说明的含义 3.3.2 商品规格说明的必要性 3.3.3 商品规格的类型
3.3.4 服务工作说明 3.3.5 规格带来的问题 3.4 采购计划 3.4.1 编制采购计划的目的 3.4.2 决定采购计
划的资料基础 3.4.3 采购计划的编程序 3.5 采购预算 3.5.1 预算的作用和类型 3.5.2 采购预算编制
步骤及注意事项 复习思考题第4章 供应商管理 第5章 采购成本分析 第6章 企业采购内部管理 第7章 仓储
管理概论 第8章 商品储存规划 第9章 商品储存业务管理 第10章 仓储管理技术 第11章 仓储保税制度 第12
章 仓储经济管理 参考文献

<<采购与仓储管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>