

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787810824057

10位ISBN编号：7810824058

出版时间：2004-9-1

出版时间：北方交通大学出版社

作者：陈殿阁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本书包括市场调查与预测的基础理论、市场调查与预测策划、市场调查技术、市场预测技术等4方面内容。

本书写作吸取和借鉴了国外市场调研与预测的最新研究成果，既有理论性，又有很强的实用性和操作性，内容全面，结构新颖。

本书可为高等院校市场营销专业、工商管理专业相关课程的教学用书，也可作为各种类型专业培训教材，同时也是各种层次、各种类型经营管理人员的参考读物。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第1章 市场调查与预测行业的现状 第1节 市场调查与预测行业的现状 第2节 市场调查的含义 第3节 市场预测的类型第2章 市场调查与预测的内容与功能 第1节 企业与市场 第2节 市场调查与预测的理论基础 第3节 市场调查与预测的内容 第4节 市场调查与预测的功能第3章 市场调查与预测的信息要求 第1节 信息 第2节 市场信息 第3节 价格信息不对称对市场主体经济行为影响分析 第4节 市场经济与伦理道德第4章 选择市场调查与预测专业机构 第1节 市场调查与预测专业机构的类型 第2节 选择市场调查与预测专业机构的步骤 第3节 系统工程的基本思想第5章 市场调查与预测流程 第1节 市场调查与预测流程 第2节 市场调查与预测主题 第3节 顾客满意度调查第6章 市场调查与预测的资料收集 第1节 市场调查与预测的资料来源 第2节 访问调查法及其应用 第3节 观察调查法及其应用 第4节 网上资料的收麻第7章 市场调查与预测报告 第1节 市场调查与预测报告格式 第2节 市场调查与预测报告结果的评价 第3节 市场调查报告实例第8章 抽样技术 第1节 抽样调查的一般理论 第2节 抽样技术的类别及其特点 第3节 随机抽样技术的应用 第4节 非随机抽样技术的应用第9章 问卷设计技术 第1节 问卷设计的一般问题 第2节 问题的设计 第3节 问卷设计技术 第4节 态度测量技术第10章 信息统计技术 第1节 原始资料的验证和数据准备 第2节 数据资料的处理 第3节 数据资料的整理 第4节 数据资料的分析与解释第11章 信息分析技术第12章 定性预测技术第13章 时间序列预测法第14章 回归预测法

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>