

<<国际商务导论>>

图书基本信息

书名：<<国际商务导论>>

13位ISBN编号：9787810825825

10位ISBN编号：7810825828

出版时间：2006-1

出版时间：北京交通大学出版社

作者：翁凤翔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务导论>>

内容概要

《国际商务导论》全面介绍国际商务各有关领域的基本知识和发展的最新动态，有理论但更重实践。

《国际商务导论》适合国际商务、国际金融、国际贸易、国际经济、国际物流、国际营销、国际支付、国际会计与税收、国际商法、企业管理等有关涉外专业的大学生、研究生以及工商管理硕士研究生（mba）使用。

《国际商务导论》由于是用简单的英语写成，所以也特别适合学习国际商务英语的学生。通过使用《国际商务导论》，学生既能学到国际商务基本知识，又能学到国际商务英语，一举两得。为了让学生能轻松地使用《国际商务导论》，作者特别在每章前面设有中文的学习目标，在每章结尾有英语词汇和该章节的中文概述，以帮助学习者更好地理解、掌握其内容。

<<国际商务导论>>

书籍目录

chapter one general view of international business (1) 国际商务概述 1.1 what is international business? (1) 何谓国际商务 ?

1.2 why do we study international business? (2) 为何学习国际商务 ?

1.3 international business and international trade (3) 国际商务与国际贸易 1.4 modes of international business (5) 国际商务形式 1.5 the need for international business (6) 国际商务的必要性 1.6 modern international business study (7) 现代国际商务研究 1.7 why do companies engage in international business? (8) 公司介入国际商务之原因 1.8 globalization (8) 全球化 1.9 internationalization (12) 国际化 1.10 the gatt and the wto (16) 关税与贸易总协定及世界贸易组织 1.11 china in international business arena (26) 国际商务舞台上的中国

chapter two the framework of international business (33) 国际商务的框架 2.1 levels of economic integration (34) 经济一体化层次 2.2 the triad (38) 三足鼎立 (三大区域) 2.3 outside the triad (55) 三大区域外围

chapter three culture and international business (69) 文化与国际商务 3.1 what is culture? (69) 何谓文化 ?

3.2 layers of culture (71) 文化层面 3.3 reasons for the differences between cultures (73) 文化差异原因 3.4 cultural conflicts in international business (76) 国际商务文化碰撞 3.5 corporate culture and national culture (87) 企业文化与民族文化 3.6 cultural conflicts and multinational companies (mncs) (91) 文化碰撞与跨国公司

chapter four international business environment (97) 国际商务环境 4.1 the economic environment (98) 经济环境 4.2 the political environment (101) 政治环境 4.3 the legal environment (103) 法律环境 4.4 the socio-cultural environment (106) 社会文化环境 4.5 the technological environment (108) 技术环境 4.6 the financial environment (109) 金融环境 4.7 the information environment (110) 信息环境 4.8 the internal environment (110) 内部环境

chapter five international trade (117) 国际贸易 5.1 what is international trade? (117) 何谓国际贸易 ?

5.2 how did international trade start? (119) 国际贸易起源 5.3 the benefits, structure of , and reasons for international trade (120) 国际贸易的优点、 结构及原因 5.4 international trade in the framework of the world economy (121) 世界经济框架中的贸易

chapter six international marketing (124) 国际营销 6.1 the nature of marketing (124) 营销本质 6.2 domestic marketing and international marketing (126) 国内营销与国际营销 6.3 reasons for marketing abroad (127) 海外营销原因 6.4 market (128) 市场 6.5 international marketing environment (134) 国际营销环境 6.6 marketing strategy (135) 营销战略 6.7 integrated marketing (137) 整合营销 6.8 direct marketing (137) 直接营销 6.9 positioning (138) 定位 6.10 differentiation (141) 区别营销 6.11 personal selling (142) 推销 6.12 aida (144) “ 爱达 ” 6.13 fabv (145) “ 发步 ” 6.14 swot (145) “ 思我特 ” 6.15 branding (146) 品牌策略 6.16 unique selling proposition (usp) (148) 独特的销售方式 6.17 word of mouth (149) 口碑效应 6.18 marketing mix—the 4 ps (149) 营销组合: 4p

chapter seven international finance (172) 国际金融 7.1 the role of central banks (172) 中央银行的作用 7.2 international monetary system (ims) (173) 国际货币体系 7.3 balance of payments (bop) (185) 国际收支 7.4 foreign exchange (188) 外汇 7.5 us dollar, british pound, the euro, and rmb (199) 美元、 英镑、 欧元、 人民币 7.6 international money markets (203) 国际货币市场 7.7 eurobond market (204) 欧洲债券市场 7.8 international stock markets (205) 国际证券市场

chapter eight international accounting, auditing, and tax (212) 国际会计、 国际审计和国际税收 8.1 general view of international accounting (212) 国际会计概述 8.2 international accounting and international business (213) 国际会计与国际商务 8.3 the field of international accounting (214) 国际会计的领域 8.4 classifications of accounting systems (215) 国际会计制度的分类 8.5 principal accounting differences between countries (216) 各国之间会计的主要差别 8.6 international accounting harmonization (218) 国际会计协调 8.7 the international accounting standards board (iasb, formerly iasc) (219) 国际会计标准委员会 8.8 international transparency and disclosure (220) 国际会计透明与公开 8.9 foreign currency translation (224) 外币换算 8.10 accounting for changing prices (227) 变化价格会计 8.11 international financial statement analysis (229) 国际财务报表分析 8.12 international auditing (231) 国际审计 8.13 china's accounting and auditing (242) 中国的财会与审计 8.14 international taxation (244) 国

际征税chapter nine multinational enterprises (257) 跨国企业9.1 the nature of multinational enterprises (mnes) (257) 跨国企业性质9.2 characteristics of an mne (260) 跨国企业特点9.3 the reasons for companies? becoming multinational enterprises (260) 公司转型为跨国企业之原因9.4 using the oecd guidelines for multinational enterprises (261) 经济合作与发展组织准则用于跨国企业9.5 the impact of multinational enterprises (262) 跨国企业影响9.6 multinational enterprises and trade theory (264) 跨国企业与贸易理论9.7 the role and place of multinational enterprises in export processing zones (epzs) (266) 跨国企业在出口加工区的作用与地位9.8 mnes in developing countries (271) 发展中国家的跨国企业9.9 china's multinational enterprises (271) 中国的跨国企业chapter ten foreign direct investment (fdi) (279) 对外直接投资10.1 the nature of fdi (280) 对外直接投资性质10.2 reasons for fdi (282) 对外直接投资原因10.3 theories of fdi (283) 对外直接投资理论10.4 advantages of fdi (284) 对外直接投资优势10.5 strategies of fdi (285) 对外直接投资战略10.6 costs of fdi (287) 对外直接投资成本10.7 diversification (288) 多种经营10.8 fdi decision making (289) 对外直接投资决策制定10.9 fdi inside and outside china (300) 中国境内外直接投资10.10 china's fdi meets challenges (301) 中国的对外投资面临挑战chapter eleven human resource management (308) 人力资源管理11.1 general view of human resource management (hrm) (308) 人力资源管理概述11.2 what is international hrm? (309) 何谓国际人力资源管理? 11.3 country nationals (311) 国民11.4 global staffing policies and strategy (314) 全球员工配备政策与策略11.5 training and development (317) 培训与发展11.6 expatriates (323) 外派人员11.7 compensation (327) 报酬11.8 labour relations (331) 劳资关系11.9 the role of union (333) 工会的作用11.10 organization structure of the mne (334) 跨国企业组织结构11.11 culture shock (335) 文化冲击chapter twelve international logistics (339) 国际物流12.1 nature of logistics (339) 国际物流性质12.2 new concept of 21st century logistics (342) 21世纪国际物流新概念12.3 components of a logistics system (343) 物流系统组成部分12.4 the role of logistics in the economy (345) 物流在经济中的作用12.5 logistics in the organization (345) 企业中的物流12.6 domestic logistics and international logistics (346) 国内物流与国际物流12.7 key logistics activities (348) 物流的主要内容12.8 when does international logistics occur? (350) 什么情况下出现国际物流? 12.9 international sourcing (350) 国际采购12.10 managing materials flow (351) 材料流动管理12.11 inventory (352) 存货12.12 warehousing (357) 仓储12.13 transportation in logistics (363) 物流环节中的运输chapter thirteen electronic commerce (369) 电子商务13.1 what is electronic commerce (e-commerce, ec)? (369) 何谓电子商务? 13.2 a brief history of ec (372) 电子商务历史概述13.3 classification of the ec field by the nature of the transactions (373) 电子商务交易本质分类13.4 ec applications (373) 电子商务应用13.5 advantages and disadvantages of ec (375) 电子商务之利弊13.6 the internet, the intranet, the extranet, and the world wide web (376) 因特网、内联网、外联网及万维网13.7 electronic data interchange (edi) and the internet (379) 电子数据交换与因特网13.8 types of inter-organizational systems (380) 组织内部系统种类13.9 e-commerce in the international trade arena (381) 国际贸易环境中的电子商务13.10 e-marketing (em) (385) 电子营销references (397) 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>