

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787810825863

10位ISBN编号：7810825860

出版时间：2005-8

出版时间：北京交通大学出版社

作者：龚曙明

页数：333

字数：508000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

## 前言

应用统计学是研究现象总体的数量表现和数量规律性的应用性很强的方法论科学，主要从应用的角度阐述统计数量信息获取：处理、概括、推断、分析和应用的一系列统计理论和统计方法。

目前，无论社会的、自然的或实验的现象，凡有大量数据出现的地方，都要用到统计理论和统计方法。

统计理论和方法已渗透到许多学科领域，已成为当代最活跃的学科之一。

在市场经济条件下，统计理论和统计方法在信息管理、市场研究、质量控制、财务管理、投资分析、预测决策、数据挖掘、科学研究、宏观管理和微观管理等各个方面的应用日益广泛。

本书侧重于阐述统计理论和统计方法在社会经济现象研究和经济管理中的应用。

本书特点：（1）在内容组合上，力求既继承传统，又打破传统，吸收国内外统计理论和统计方法研究的最新成果，以及统计实践经验的最新总结，力求体系和内容有所突破，有所创新；（2）在体系安排上，力求从易到难，体现统计学科的系统性和科学性，力求统计知识的综合性和整合性，以便读者学习、理解、掌握和应用；（3）重新组合和更新描述统计，充实和完善推断统计，力求描述统计与推断统计并重，保持学科的完整性和科学性；（4）注重用经济与管理中的实例阐述和印证统计方法，强调统计方法的应用性，避免数学推导，力求简明易懂，使读者易学易用；（5）每章均有内容简述、例题、复习思考题和大量的习题，藉以指导读者掌握统计理论和统计方法，培养读者运用统计理论和统计方法分析问题与解决问题的能力。

全书共14章，各章内容概述如下。

第1章：总论。

主要阐述统计的三种含义，即统计工作、统计资料、统计学的基本问题，以及统计研究的基本方法、统计研究的过程等基本知识。

第2章：统计计量。

主要阐述如何对客观现象的数量表现进行统计计量的基本问题主要包括计量水准、统计指标、变量和计量单位等。

第3章：统计资料搜集。

主要阐述统计资料搜集的方式、方法和技术工具，以及统计资料搜集方案设计等基本知识和基本方法。

统计资料搜集的核心是如何有效地采集统计数据。

## <<应用统计学>>

### 内容概要

本书以适应统计学教学与统计实践为宗旨，从统计应用的角度系统地阐述了统计的基本理论、基本知识和基本方法。

本书系统性强，结构严谨，布局合理，统计理论与统计实践紧密结合，力求简明易懂，使读者易学易用；力求体现统计知识的整合性、综合性、系统性；力求体系和内容有所突破和创新。

全书共14章，包括总论、统计计量、统计资料搜集、统计资料整理、变量数列分析、概率与概率分布、抽样统计、假设检验、方差分析、属性数列分析、相关数列分析、时间数列分析、空间数列分析和平衡数列分析。

本书体系完善，内容丰富，实例较多，每章均有复习思考题和习题，能够适应统计学的教学需要，可作为高等院校统计学专业、经济学专业、工商管理类专业、信息管理与信息系统专业的统计学课程教材或教学参考用书，亦可作为从事统计、信息管理、市场调研等实际工作的读者的参考书籍或培训用书。

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 总论 1.1 统计工作的基本问题 1.2 统计资料的类别与特征 1.3 统计学的性质与分科 1.4 统计研究方法与研究过程 复习思考题1第2章 统计计量 2.1 计量水准 2.2 统计指标 2.3 统计指标体系 2.4 变量及其种类 2.5 统计计量单位 复习思考题2第3章 统计资料搜集 3.1 统计资料搜集概述 3.2 统计调查的组织方式 3.3 统计资料搜集方法 3.4 调查表与问卷设计 3.5 统计资料搜集方案设计 复习思考题3 习题第4章 统计资料整理 4.1 统计资料整理程序 4.2 品质数列 4.3 变量数列 4.4 空间数列 4.5 时间数列 4.6 相关数列 4.7 平衡数列 4.8 统计表的设计 复习思考题4 习题第5章 变量数列分析第6章 概率与概率分布第7章 抽样统计第8章 假设检验第9章 方差分析第10章 属性数列分析第11章 相关数列分析第12章 时间数列分析第13章 空间数列分析第14章 平衡数列分析附录A Microsoft Excel在统计中的使用附录B 常用统计数表

## &lt;&lt;应用统计学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：(2)可以使原来不能直接对比的总量指标找到共同对比的基础。

例如，两个性质不同或规模不同的企业，它们的增加值、总产量、销售收入、总成本、总资产和利润总额等总量指标往往是不可比的，只有计算出相对指标才可以对比。

(3)相对指标是比较、评估、考核工作质量和经济效益的重要依据。

例如，考核工业企业经济效益常用的相对指标有：增加值增长率、工业增加值率、产品综合销售率、资产周转率、资金利税率、成本费用率和销售收入利润率等。

统计指标按反映现象的形态不同，可分为实体指标和行为指标，凡说明具有实物形态、客观存在的具体事物数量特征的统计指标为实体指标，如产品生产量、职工人数和资产总额等；凡反映人的某种行为的数量特征的统计指标为行为指标，如工伤事故指标和犯罪行为指标等。

统计指标按数据取得的依据不同，分为客观指标和主观指标，凡对客观现象从总体上进行计数度量而获得的具体的客观的数据，为客观指标；凡凭人们的感受、体验、评价而确定的对现象综合性评价而得到的数据，为主观指标，如民意测验，专家评审而产生的统计指标。

统计指标按是否作为管理考核之用，可分为考核指标和非考核指标。

考核指标是用来评定优劣、考核绩效、决定奖惩的统计指标，非考核指标是用来了解一般情况，反映一般问题的统计指标。

2.2.3 统计指标设计原则利用统计指标对总体的数量特征进行计量时，必须事先设计出科学的，能进行正确计量的统计指标。

一般应遵循以下准则。

(1)统计指标的名称、含义要有理论依据。

如经济统计指标应以经济学阐明的有关范畴为依据，人口统计指标应以人口学阐明的有关范畴为依据。

(2)统计指标必须有明确的计算口径。

主要包括指标的具体内容、空间范围和计算时间标准（流量应规定起止时距，存量应明确标准时点）等。

(3)统计指标要有科学的计算方法。

主要包括计算数据来源、分类标准、计算公式、推断方法和特殊问题处理等。

(4)统计指标要有统一的计量单位。

统计指标必须采用法定的计量单位，实物指标要界定合适的实物计量单位，价值指标要界定币种和计价标准等。

<<应用统计学>>

编辑推荐

《应用统计学(第2版修订本)》是由清华大学出版社和北京交通大学出版社联合出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>