

## <<产品包装设计与制作>>

### 图书基本信息

书名：<<产品包装设计与制作>>

13位ISBN编号：9787810828147

10位ISBN编号：7810828142

出版时间：2006-8

出版时间：北方交通大学出版社

作者：胡娉 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品包装设计与制作>>

### 内容概要

本书是以产品包装设计创意与制作表达的基础教程，共分4章：包装设计理论基础、包装设计及表现、包装设计制作实例和作品欣赏。

第1章主要讲述包装历史、现状和包装设计流程；第2章讲述包装盒结构设计、瓶型包装设计和包装装潢设计；第3章主要以实际案例展开，从易到难讲述创作设计制作的全过程；第4章为作品欣赏。

本书读者对象主要是高职高专艺术设计师生、艺术设计从业人员，同时也是艺术设计爱好者的必备参考书。

# <<产品包装设计与制作>>

## 书籍目录

第1章 包装设计理论基础	1.1 包装设计概述	1.1.1 包装历史回顾	1.1.2 包装的定义、功能与分类
	1.1.3 优秀包装的特征	1.1.4 包装新宠	练习题
	1.2 包装设计程序	1.2.1 设计流程	
	1.2.2 设计定位	1.2.3 设计人	练习题
第2章 包装设计及表现	2.1 包装盒结构设计	2.1.1 纸材的认识	2.1.2 常态纸盒设计
	2.1.3 异形纸盒设计	2.1.4 立体盒型的创意联想	练习题
2.2 瓶型包装设计	2.2.1 造型原理	2.2.2 容器创意方法	2.3 包装装潢设计
	2.3.1 色彩	2.3.2 图形	2.3.3 文字
	2.3.4 构图	练习题	第3章 包装设计制作实例
3.1 材质表现	3.1.1 塑料	3.1.2 纸材	3.1.3 玻璃
	3.1.4 金属	3.1.5 木材	3.1.6 其他材料
3.2 单个产品包装设计制作	3.2.1 果酒包装	3.2.2 香水包装	3.2.3 木梳包装
	3.2.4 丝巾包装	3.2.5 食品包装	练习题
3.3 系列产品包装设计制作	3.3.1 茶包装	3.3.2 化妆品包装	3.3.3 香皂包装
	3.3.4 其他包装	练习题	第4章 作品欣赏参考文献

## <<产品包装设计与制作>>

### 编辑推荐

本书经过编者多年的教学和工作经验总结编撰而成。

第1章包装设计理论基础，包括包装历史发展、定义、功能、分类等内容，供初学者熟悉了解包装设计进程；第2章包装设计及表现，包括包装盒结构设计、瓶型包装设计、包装装潢设计，讲解具体各类包装设计方法；第3章包装设计制作实例，包括材质表现、单个产品包装设计制作、系列产品包装设计制作等，以实际案例方式，从易到难讲解具体产品的包装设计制作的步骤，并配有详细的步骤图，非常方便随堂练习。

第4章为作品欣赏，以供学生参考使用。

本教材理论讲解细致，实用性强，注重学生设计能力开发与实际动手能力的培养，训练方法科学有效。

大量的包装设计案例也增强了本书的使用价值，是一本包装设计专业不可或缺的重要参考书籍。

本书还可作为设计人员的岗位培训教材及包装设计行业爱好者的自学用书。

<<产品包装设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>