

<<组织行为学教程>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学教程>>

13位ISBN编号：9787810828185

10位ISBN编号：7810828185

出版时间：2006-10

出版时间：北方交通大学出版社

作者：叶龙

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学教程>>

内容概要

本书共14章，围绕组织行为学这个中心内容，分别从个体行为、群体行为、组织系统和组织动力的角度，论述了组织管理中“人”的行为问题。

个体部分的内容包括个体行为的基础、知觉和个人决策、价值观、态度和工作满意度、基本的激励理论、激励理论的应用；群体部分的内容包括：群体行为的基础、团队建设、沟通、领导行为、冲突管理；组织部分的内容包括组织结构的基础、组织文化、组织的变革与发展。

全书贯彻案例教学的思想，编入了许多国内外组织行为学的案例。

教材结构完整，每章附有开篇案例、学习要求、思考题及，有助于读者理解课程知识和掌握课程的重点与难点。

教材还附有一些研讨案例，便于组织案例讨论。

本教材适合高等院校本科生、MBA类课程教学使用，也适合经济管理类专业教学及各类管理干部培训使用，还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

<<组织行为学教程>>

书籍目录

第1章 组织行为学概述 1.1 管理者与组织行为学 1.2 组织行为学面临的挑战与机会 1.3 组织行为学与相关学科的关系 1.4 开发组织行为学模型 思考题第2章 个体行为的基础 2.1 传记特点 2.2 能力和胜任力 2.3 个性 2.4 学习 2.5 情商及逆境商 思考题 案例分析第3章 知觉和个人决策 3.1 知觉的概念及作用 3.2 影响知觉的因素 3.3 社会知觉及社会知觉偏见 3.4 知觉在组织中的具体应用 3.5 决策 思考题第4章 价值观、态度和工作满意度 4.1 价值观 4.2 态度 4.3 工作满意度 思考题 案例分析第5章 基本的激励理论 5.1 激励概述 5.2 需要层次理论 5.3 ERG理论 5.4 双因素理论 5.5 成就需要理论 5.6 期望理论 5.7 公平理论 5.8 强化理论 5.9 目标设置理论 5.10 激励理论的整合 5.11 知识经济时代的激励手段 5.12 人性理论 思考题 案例分析第6章 激励理论的应用 6.1 目标管理 6.2 行为矫正 6.3 员工参与方案 6.4 浮动工资方案 6.5 技能工资方案 6.6 灵活福利 6.7 可比较的价值第7章 群体行为的基础第8章 团队建设第9章 沟通第10章 领导行为第11章 冲突管理第12章 组织结构的基础第13章 组织文化第14章 组织的变革与发展附录A 逆境反应量表 (ARP) 附录B 压力应对方式与压力控制源调查问卷附录C 访谈提纲参考文献

<<组织行为学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>