第一图书网, tushu007.com

<<国际市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787810828833

10位ISBN编号：7810828835

出版时间：2007-1

出版时间：北方交大

作者：秦波

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材创造性地将国际市场营销学这一学科的所有理论分类为：环境、方法、战略、策略、管理五大类，分别加以系统论述。
教材中收入了该学科当代最新的理论和观点，以及权威的统计资料和典型的跨国公司案例，还介绍了该学科主要理论的发展趋势。
　　国际市场营销学是一门应用科学，其生命力在于联系实际。
为此，本教材将丰富的典型小例子和完整的典型大案例，穿插安排在每一章节中，让读者最大程度地接触了实际，并且进一步以思考题的形式，让读者亲自去思考和解决国际市场营销中现实存在的具体问题，从而锻炼了读者的实践能力。
　　本书可作为高等院校的教材，也可作为各种培训班教材，也是各种层次、各种经营管理人员的必备读物。

书籍目录

绪论总论第1篇　国际营销环境　第1章　国际营销的文化与社会环境　第2章　国际营销的政治和法律环境　第3章　国际营销的经济环境　第4章　国际市场分析第2篇　国际营销方法　第5章　国际营销所需要的信息　第6章　国际市场营销调研　第7章　国际营销市场预测　第8章　网络营销方式第3篇　国际营销战略　第9章　国际营销市场选择战略　第10章　国际营销市场进入战略　第11章　国际营销企业成长战略　第12章　国际营销市场竞争战略　第13章　国际营销国际战略聪明战略第4篇　国际营销策略　第14章　国际营销产品策略　第15章　国际营销价格策略　第16章　国际营销分销渠道策略　第17章　国际营销促销策略　第18章　国际营销大市场营销策略第5篇　国际营销管理　第19章　国际营销企业的组织结构　第20章　国际营销计划管理　第21章　国际营销财务管理　第22章　国际营销企业物流管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com