

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787810829519

10位ISBN编号：7810829513

出版时间：2007-3

出版时间：北方交通大学

作者：李玉清

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书按照网络营销的理论体系，共分为10章，首先从网络营销基础知识出发，对网络销的全过程进行了分析和总结，随后阐述了网络营销常用工具、网络营销信息与调研、网络消费者分析、网络营销市场、网络营销战略规划、网络营销产品与价格策略、网络营销渠道策略、网络广告与促销策略、网络营销顾客服务的原理与方法。

本书主要包括基础理论、工具和方法、网络营销策略等内容，教材体系完整、结构严谨，从培养学生网络营销的动手能力出发，强调理论与实践的结合、工具和方法的结合，安全更具代表性，便于学生学习掌握网络营销基本理论和实际操作能力的培养。

本书除可作为电子商务专业高职学生教材外，也可以作为经济与管理类各专业学生的教材使用；同时还可以作为从事网络营销实践的广大工作者的参考书。

<<网络营销>>

书籍目录

第1章 网络营销基础知识 1.1 网络营销概念 1.2 网络营销的特点与功能 1.3 网络营销理论基础 1.4 网络营销环境 本章小结 思考与练习第2章 网络营销常用工具 2.1 E-mail营销工具 2.2 企业网站建设 2.3 企业网站推广 本章小结 思考与练习第3章 网络营销信息与调研 3.1 网络营销信息收集与加工 3.2 网络营销信息检索 3.3 网络市场调研 本章小结 思考与练习第4章 网络消费者分析 4.1 网络消费者购买动机 4.2 网络消费者购买行为分析 本章小结 思考与练习第5章 网络市场细分与定位 5.1 网络营销市场 5.2 网络市场细分 5.3 网络目标市场的选择 5.4 网络市场定位 本章小结 思考与练习第6章 网络营销战略规划 6.1 网络营销战略规划的含义与作用 6.2 网络营销战略规划的内容 本章小结 思考与练习第7章 网络营销产品与价格策略 7.1 网络营销产品概述 7.2 网络营销产品策略 7.3 网上顾客服务策略 7.4 网络营销品牌策略 7.5 网络营销价格策略 本章小结 思考与练习第8章 网络营销渠道策略 8.1 网络营销渠道概述 8.2 网络直销与网络间接销售 8.3 网络营销渠道建设 8.4 网络营销与物流配送 本章小结 思考与练习第9章 网络广告与促销策略 9.1 网络广告 9.2 网络营销促销 本章小结 思考与练习第10章 网络营销公共关系与顾客服务 10.1 网络营销公共关系 10.2 网络营销顾客服务 本章小结 思考与练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>