

<<巴黎的橱窗艺术>>

图书基本信息

书名：<<巴黎的橱窗艺术>>

13位ISBN编号：9787810832595

10位ISBN编号：781083259X

出版时间：2003-8

出版时间：中国美术学院出版社

作者：樊哲

页数：159

字数：3000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<巴黎的橱窗艺术>>

内容概要

对巴黎橱窗的第一感觉是从法文 LA VITRINE 一词开始的，它的展示及陈列的含义，展示和陈列是橱窗的基本功能。

现场面对橱窗时，发现为数众多的作品，也是以商品为中心，配以附件点缀，加之颜色，灯光，空间上的综合设计效果，来体现这种基本功能的，然而，除此橱窗也作为一种具有文化承载性的媒体存在着。

本书中所列举的橱窗，发布时间为2002年9至12月间，门类齐全，基本上真实再现了巴黎这一时间橱窗的全貌。

这是一本有关于高质量橱窗的及时报导，也是一本信息量较大的参考手册。

在给我们读者以视觉感受的同时，也希望大家能够根据我们的实际情况，结合我们民族的思考，在橱窗创作中有所感悟。

本书收录了当今巴黎街头的橱窗艺术作品近200幅，展示了经典时尚的当代巴黎橱窗艺术面貌，对艺术设计类师生有较高参考价值。

<<巴黎的橱窗艺术>>

书籍目录

前言一 服饰 1 百货公司服饰 2 各种风格服饰 3 专卖店 4 童装二 饰物 1 精品饰物 2 包 3 鞋三 家居用品
四 其他

<<巴黎的橱窗艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>