

<<平面港之汉字设计>>

图书基本信息

书名：<<平面港之汉字设计>>

13位ISBN编号：9787810833424

10位ISBN编号：7810833421

出版时间：2004-8

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面港之汉字设计>>

内容概要

汉字设计的过程是一个将创意视觉化、符号化的过程，思维根据设计意象对视觉元素进行挑选、变换、组合，衍生出信息传达与解读的优势。

其视觉传达需要突破一般视觉习惯，力求以全新姿态来表现最深刻而丰富的内容，通过高度精炼的视觉图形语言和易于理解的秩序传达预想的信息与意义。

汉字设计除了发挥其实用的推广目的以外，以同样载负着提升和反映民族文化内容、思想价值的责任。

“形”属于人的第一大感觉的对象，是人的客观认知媒介。

汉字设计首先从汉字之“形”的认知入手，对汉字字形的视觉表征，汉字字形的设计原则，汉字设计“形”的视觉语言表现做深入浅出的分析与探索。

设计之“意”是对造物对象的完整性把握，是造物与审美活动中产生的具体意识形式，亦是促成设计创造与观者的良性对话，实现有效的沟通与传达。

将汉字设计的“形”与“意”加以分析研究，通过实践、例证与分析，表述了汉字体的信息传达更加准确、迅速、舒适、独特，令汉字体具有设计活性，为汉字的形态再创造拓展自由发挥的空间。

<<平面港之汉字设计>>

书籍目录

对汉字设计的再认识
汉字设计“形”之语言
关于“形”的认识
汉字字形的视觉表征
汉字字形的设计原则
汉字设计“形”的视觉语言表现
汉字设计“意”之传达
关于“意”的认识
汉字设计“意”的传达表现
汉字设计的中国意味问题
汉字设计是“形”与“意”的再创造

<<平面港之汉字设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>