

<<书籍装帧教程>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧教程>>

13位ISBN编号：9787810835237

10位ISBN编号：7810835238

出版时间：2006-12

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧教程>>

内容概要

本书作者多年从事书籍装帧设计，对国际和国内的书籍装帧设计界有一定宏观的把握。作者结合书籍装帧设计实践的心得，并列举现行优秀的书籍装帧设计范例与作者的设计实例，以较为具体的设计图例与分析，帮助读者了解书籍装帧设计。从设计语言到设计方法，使本书具有前瞻性的同时也具有现实性、应用性和示范性。

<<书籍装帧教程>>

作者简介

成朝晖：1990年毕业于中国美术学院附中；1994年毕业于中国美术学院工艺系装潢专业(获学士学位)；2003年毕业于中国美术学院视觉传达设计系(获硕士学位)；现为中国美术学院综合设计系副教授、艺术设计理论与实践在职博士。

专著：2001-2004年“平面港”系列丛书(14本)——中国美术学院出版社；2001年“图形设计”系列丛书(2本)——浙江人民美术出版社；2006年中国美术学院视觉设计同步教程系列丛书(2本)——黑龙江美术出版社；教学实践课程系列丛书(2本)——浙江摄影出版社。

获奖情况：1999年海报设计《停止》参加第九届全国美术作品展；1999年海报设计《神秘创造神》获靳埭强基金优异奖；2000年海报设计《BE ALIVE》获香港设计2000国际设计比赛亚太区优异奖，作品被香港设计博物馆收藏；2000年海报设计《BE ALIVE》获中国国际电脑大赛优异奖；2002年海报设计《PREVENT NOISE》、《融合-MY IBM》、《融合-NEW ASIA》参加布鲁诺国际平面设计双年展；2002。

<<书籍装帧教程>>

书籍目录

前言 理性建构书籍装帧设计教学 一、教学目的与教学要求 二、教学内容与教学重点 第一章 装帧之解 第一节 装帧核心 第二节 装帧内涵 第三节 装帧价值 [思考题] 第二章 历史演进 第一节 书之起源 第二节 形态演变 第三节 现状与趋势 [思考题] 第三章 视觉传达 第一节 文化底蕴 第二节 设计原理 第三节 设计元素 (一)形 (二)色 (三)字 第四节 设计内容 (一)护封设计 (二)封面封底设计 (三)书脊设计 (四)勒口设计 (五)环衬设计 (六)扉页设计 (七)版式设计 (八)插图设计 [思考题] 第四章 形式语言 第一节 开本选择 第二节 材料载体 第三节 印刷工艺 [思考题] 第五章 设计解析

<<书籍装帧教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>