

<<灵感仓库>>

图书基本信息

书名：<<灵感仓库>>

13位ISBN编号：9787810836111

10位ISBN编号：7810836110

出版时间：2007-10

出版时间：中国美术学院出版社

作者：郑朝，郑朝辉 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

自西方工业文明蓬勃发展以来的几百年中，“科技就是力量”“效率至上”这类价值信条令理性精神、分析能力和逻辑思维大行其道，整个世界的大趋势是重理性、逻辑性。但当21世纪这个“以人为本”的世纪到来之后，一切发生了根本的变化。

文明的左行道在延伸了二、三百年后也该到拐弯的地方了。

首先是对理性的崇拜让位于对感性的沉迷，这一点表现在当前的文化中，就是“创意”大行其道，即兴的灵感式的执迷于细节的领悟力代替了以往理论的逻辑的系统的分析力。

对科学的信仰开始转化为对艺术的推崇。

之前感性的、被边缘化的艺术家其实直很无奈地在反抗和屈服的模式中承担着挑战理性权威的使命。可是在如今这样一个体验经济的时代里，情感、美感、快感等成为整个社会的核心需求，艺术家们毫无疑问成了时代的宠儿。

这样的转变是令人雀跃的，当然最完美的状态应是理性与感性相互贯通，融为一体。

总而言之，今天是设计真正可以被设计的时代，我们幸运地发现从未如此的被重视，不再是工业时代附属物，至少我们站在等量的天平上。

对于今天的设计师来说，任何设计同时也是任何设计师的主要目的，是用清晰的、有资质的和美学的表现来传达他的意图。

毋庸置疑，设计师的任务比以前仅关心画笔或油彩、墨水及纸张的画稿员的任务要复杂得多。

那时要求设计师认识和掌握的东西也从没有像今天要求我们的那么多。

现代的设计师面对数字化的生存状态，今天必须克服因技术进步而摆在我们面前的学识横沟。

只有掌握不断更新的技术，才能摆脱无知带给我们的束缚和限制，跨越鸿沟，继续自由发挥设计创作的灵感。

灵感是什么？

作为最高智商的人类是如何捕捉灵感?抓住它后又是如何展现？

市场上的同类书籍很多，但对设计创意的讲解较为表面、浅显，没有对作品案例本身进行详尽分析，除了泛泛的介绍之外缺乏实用性，而对于专业人员来说探知灵感的产生和创作过程是最渴望的，此套丛书就是针对这一热点进行策划，结集出版。

此套丛书由海报设计、服装设计、工业设计、环境设计四个设计类别组成，丛书作者皆由中国美术学院的优秀专业主讲教师担纲，他们将多年的教学积累收集、撰写，希望此套丛书能打开设计的创意之门，为设计教育事业的发展做出贡献。

作者简介

郑朝，1997年毕业于浙江理工大学艺术设计学院，获学士学位；2003年毕业于中国美术学院视觉传达设计系，获硕士学位；2001年就职于中国美术学院成人教育分院，任助教；2002年就职于中国美术学院视觉艺术学院，任艺术设计系主任助理、平面设计专业学术主持；2003年就职于中国美术学院视觉艺术学院，任基础教学部副主任；2004年就职于中国美术学院视觉艺术学院艺术设计系；2007年就职于中国美术学院设计学院平面设计系。

书籍目录

第一章 海报概论 一、海报在平面设计中的地位 二、何谓海报 三、在不同艺术流派影响下的海报地域风格第二章 海报的功能性分类 一、商业海报 二、文化海报 三、公益海报第三章 海报的印刷工艺分类 一、海报的平版印刷 二、海报的凸版印刷 三、海报的凹版印刷 四、海报的网版印刷第四章 海报的构成要素 一、海报的图形 二、海报的文字 三、海报的色彩第五章 海报的创意方法第六章 21世纪海报风格由对立向共通性的转变 一、政治经济趋于一体化 二、海报风格相互交融 三、技术与设计并存案例分析（50件优秀海报作品从创意到成品的具体分析）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>