

<<灵感作坊>>

图书基本信息

书名：<<灵感作坊>>

13位ISBN编号：9787810836142

10位ISBN编号：7810836145

出版时间：2007-10

出版时间：中国美术学院

作者：陶音//萧颖娴

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<灵感作坊>>

内容概要

自西方工业文明蓬勃发展以来的几百年中，“科技就是力量”“效率至上”这一类价值信条令理性精神、分析能力和逻辑思维大行其道，整个世界的大趋势是重理性、逻辑性。但当21世纪这个“以人为本”的世纪到来之后，一切发生了根本的变化。

灵感是什么？

作为最高智商的人类是如何捕捉灵感？

抓住它后又是如何展现？

市场上的同类书籍很多，但对设计创意的讲解较为表面、浅显，没有对作品案例本身进行详尽分析，除了泛泛的介绍之外缺乏实用性，而对于专业人员来说探知灵感的产生和创作过程是最渴望的，此套丛书就是针对这一热点进行策划，续集出版。

<<灵感作坊>>

作者简介

陶音，1997年毕业于中国美术学院染织与服装系（学士）
2001年，毕业于中国美术学院染织与服装系（硕士）
2007年，责任教于中国美术学院染织与服装系
艺术设计理论与实践博士

<<灵感作坊>>

书籍目录

第一章 创意 第二章 开拓创造性思维 第一节 创造性思维形成的基本条件 第二节 服装创意设计方法 (一) Brain storming与发散思维 (二) 灵感思维与设计理念 (三) 反向思维与变体设计 (四) 类比思维与联想思维 第三节 创新能力的训练 第三章 服装元素与创意的对话 第一节 面料再造 第二节 纹样重组 第三节 色彩的多种可能 第四节 廓形的立体空间 第五节 结构的细节创意 第四章 服装创意设计的过程 第一节 明确设计目的 第二节 收集灵感来源及相关素材 第三节 分析研究素材, 确定设计点 第四节 完善设计过程 第五节 实现创意设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>