

<<现代营销礼仪>>

图书基本信息

书名：<<现代营销礼仪>>

13位ISBN编号：9787810840118

10位ISBN编号：7810840118

出版时间：2002-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：刘小清编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销礼仪>>

内容概要

本书内容包括：营销与礼仪、企业形象礼仪、企业公众关系礼仪、营销人员礼仪、行业礼仪、营销组合礼仪等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>