

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787810840187

10位ISBN编号：7810840185

出版时间：2002-6

出版时间：东北财经大学出版社

作者：胡玉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

在公司理财活动中包含货币时间价值观念、风险与收益权衡观念、现金流量观念和市场有效性观念等四大基本观念。

这四大基本观念贯穿于MBA《公司理财》教材编写和课程教学之始终。

MBA《公司理财》教材编写和课程教学的目的之一便是树立职业经理人的上述四大基本财务管理观念

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>