

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787810840675

10位ISBN编号：7810840673

出版时间：2002-6-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：何伟祥,张百章

页数：255

字数：376000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系原理与实务>>

### 内容概要

公共关系学作为一门内求团结、外求和谐综合性的管理科学和艺术，由于其独具的全局性、谋略性、前瞻性与实用性，深受社会重视，并已被广泛运用各类社会组织的运筹、决策、管理诸方面。

本书立足于当前国内市场经济新环境，结合工商企业动作中的实际问题，同时借鉴国内外同类文著，从原理、实务、技能三方面分别介绍公共关系的要领、原则、发展过程等基本原理解，公共关系对象及实务动作过程，以及公共关系部分专项技能，并有意识地摒弃同类书籍中与其他管理学科重复性内容，如人际关系、社交礼仪、商务谈判等，力求结构的合理、精炼。

同时增加了最新个案分析，使之更具新颖、翔实、实用的特性。

本书适于高职院校、成人培训相关专业教学，也是工商企业工作者较适合的参考读物。

## <<公共关系原理与实务>>

### 书籍目录

第一部分 公共关系原理 第1章 公共关系概念及特征 学习目标 1.1 公共关系的概念 1.2 公共关系的特征 1.3 公共关系基本原则 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第2章 公共关系历史、现状与发展 学习目标 2.1 古代源流 2.2 现代公共关系的产生与发展 2.3 现代公共关系在中国 2.4 我国公共关系发展中的障碍与趋势分析 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第3章 公共关系的对象与职能 学习目标 3.1 公众的含义及特征 3.2 公众的分类 3.3 公共关系的职能 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第4章 公共关系组织机构与人员 学习目标 4.1 公共关系组织机构的类型 4.2 公共关系部 4.3 公共关系从业人员 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第二部分 公共关系实务 第5章 公共关系调查 学习目标 5.1 公共关系调查的概念、作用及原则 5.2 公共关系调查的内容 5.3 公共关系调查的程序 5.4 公共关系调查的方法 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第6章 公共关系策划 学习目标 6.1 公共关系策划的含义与特征 6.2 公共关系策划的价值与原则 6.3 公共关系策划的程序 典型案例 本章小结 关键概念 课堂讨论题 复习思考题 实训题 自测题 第7章 公共关系计划与实施 第8章 公共关系评估 第9章 内部员工关系 第10章 外部公众关系 第三部分 公共关系技巧 第11章 公共关系专题活动(一) 第12章 公共关系专题活动(二) 第13章 危机管理 自测题 参考答案 主要参考书目

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>