

<<市场营销概论>>

图书基本信息

书名：<<市场营销概论>>

13位ISBN编号：9787810840927

10位ISBN编号：7810840924

出版时间：2002-1

出版时间：经济科学出版社

作者：张雁白

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销概论>>

内容概要

本书全面系统地阐述了市场信息与营销环境，消费者购买行为分析，产品策略，定价策略，分销渠道策略，促销策略，网络营销等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>