

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787810841269

10位ISBN编号：7810841262

出版时间：2008-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：林婉如 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《中国旅游地理》第二版紧紧围绕中职教育培养第一线岗位所需要的能够直接上岗操作的技能型人才的目标，坚持以旅游职业技能为重点，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的操作实践能力和创新能力，据此兼顾理论教学和实践教学两个方面，着力改革课程体系和教学内容。

新版教材注重人文精神的渗透，引导学生正确理解科学、技术与社会的关系，把学习知识、培养能力与情感体验有机地结合起来，使学生既具有较强的业务能力，又具有爱岗敬业、踏实肯干、谦虚好学和与人合作的精神，乐于在基层第一线工作；着力体现与国家旅游局、劳动和社会保障部及其他相关部门新近颁布的全国旅游新规范、新标准和新景点，并着眼于“产学结合型”教育所要求的“双证沟通”，按照旅游服务与管理和酒店服务与管理的职业岗位群的要求，调整课程内容，把职业资格标准中要求的知识、技能与能力融入教材中。

<<中国旅游地理>>

内容概要

《中国旅游地理》第二版紧紧围绕中职教育培养第一线岗位所需要的能够直接上岗操作的技能型人才的目标，坚持以旅游职业技能为重点，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位，着力培养学生的操作实践能力和创新能力，据此兼顾理论教学和实践教学两个方面，着力改革课程体系和教学内容。

具体来讲，本书从地理学的角度。

研究和阐述我国旅游资源的分布、成因及利用开发的方向。

在“旅游地理基础知识和基本概念与理论”的模块中，仍强调旅游地理学科知识的系统性、完整性，在传授理论知识的同时注意渗透能力的培养，如在景区景点的介绍中，不仅作了适当的描述和评价，而且还简述了其形成的原因，从而突出了旅游与地理相结合的“旅游地理”这一边缘学科的特点，力图让读者“知其然又知其所以然”，要求学生熟悉旅游区内的旅游景点，并能设计游览路线。

在必须掌握的“基本技能（如读图、识图、应用地图能力的培养）”模块中，则完全以职业岗位群的要求来组织学习和模拟操作（如当导游、自助旅游等）。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

绪论 学习目标 0.1 旅游与地理 0.2 旅游地理学认知 0.3 中国旅游地理知识体系 0.4 中国旅游地理学习要求 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第1章 中国旅游资源 学习目标 1.1 中国旅游资源形成的地理条件 1.2 中国自然旅游资源 1.3 中国人文旅游资源 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第2章 中国旅游客源地理 学习目标 2.1 旅游者产生的地理因素 2.2 中国旅游客流地理 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第3章 中国旅游交通与旅游路线 学习目标 3.1 旅游交通概述 3.2 中国旅游交通网 3.3 中国旅游路线 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第4章 旅游信息与旅游地图 学习目标 4.1 旅游信息 4.2 旅游地图 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第5章 东北旅游区 学习目标 5.1 概述 5.2 重点旅游城市 5.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第6章 黄河中下游旅游区 学习目标 6.1 概述 6.2 重点旅游城市 6.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第7章 长江流域旅游区 学习目标 7.1 概述 7.2 重点旅游城市 7.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第8章 华南旅游区 学习目标 8.1 概述 8.2 重点旅游城市 8.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第9章 西南旅游区 学习目标 9.1 概述 9.2 重点旅游城市 9.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第10章 西北旅游区 学习目标 10.1 概述 10.2 重点旅游城市 10.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第11章 青藏高原旅游区 学习目标 11.1 概述 11.2 重点旅游城市 11.3 旅游线路与旅游活动 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用第12章 自助旅游 学习目标 12.1 概述 12.2 自助旅游的策划 本章小结 主要概念与词语 知识练习 技能训练 观念应用综合案例综合实训附录1 第三批国家重点风景名胜区附录2 中国国家重点风景名胜区分布示意图附录3 我国列入《世界遗产名录》的37处景点主要参考文献

章节摘录

我国地势自西向东呈三级阶梯。

第一阶梯为我国西南部的青藏高原，平均海拔在4 000米以上，由极高山、高山和大高原组成，号称“世界屋脊”。

第二阶梯为昆仑山—祁连山—横断山连线以北以东至大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山连线之间的广大地区，平均海拔1 000-2 000米，由一系列高山、高原和盆地组成，包括阿尔泰山脉、天山山脉、秦岭山脉，准噶尔盆地、塔里木盆地和四川盆地，内蒙古高原、黄土高原和云贵高原等。

第三级阶梯为第二级阶梯以东至海岸线的广大地区，海拔多在500米以下，主要由低山、丘陵和广阔的平原组成。

自北而南分布有东北平原、华北平原和长江中下游平原，低山丘陵有辽东丘陵、山东丘陵、江南丘陵、浙闽丘陵和两广丘陵。

自第三级阶梯向东，是我国大陆向海洋延伸的大陆架，水深大多在200米以内，岛屿星罗棋布，亦可称为第四级阶梯。

我国又是一个多山的国家。

包括山地、高原和丘陵在内的广义山地占全国陆地面积的69%，海拔1 000米以上的山地高原超过全国土地面积的1/2。

我国的山不仅多而且高，全世界海拔超过8 000米的高峰共有14座，我国就占了9座，它们主要分布在青藏高原周围。

山脉受地质构造体系的控制，排列与走向有一定的规律，大体可以分为四个系列：一为东西走向山脉，如天山—阴山—燕山、昆仑山—秦岭、南岭；二为南北走向山脉，如贺兰山、六盘山、横断山脉；三为东北—西南走向山脉，如大兴安岭—太行山—巫山—雪峰山、长白山—武夷山、台湾山脉；四为西北—东南走向山脉，如阿尔泰山、祁连山、喜马拉雅山等。

(2) 中国地貌的旅游评价 我国西高东低呈阶梯状分布的地势，对我国旅游业发展的空间格局具有深刻影响，使我国地区间旅游资源的特点各不相同，旅游业发展水平也有较大的差异。

东部地区地势相对低平，自古以来经济发达，人口稠密，交通方便，发展旅游业条件优越。

西部地区海拔高，经济发展水平较低，交通不便，限制了旅游业的发展。

但西部地区独特的自然风貌及其别具一格的少数民族风情，对旅游者具有极大的吸引力。

因此，旅游业的发展潜力很大。

西高东低的地势又使我国许多大河滚滚东流，沟通了东西交通。

同时河流流经阶梯转折处时，往往塑造出气势宏伟险峻的峡谷或瀑布等有较高观赏价值的自然景观。

江河上所建造的大型水电站也成为人们旅游观光的景点。

西高东低的地势还有利海洋湿润空气的深入，给东部广大地区带来丰富的降水，这是我国东部地区山清水秀的自然景色形成的重要因素之一。

山地具有较高的旅游价值。

我国山地不但类型齐全众多，而且分布广泛，对不同纬度带的气候和生物都产生深刻的影响，形成复杂且独特的山地自然景观垂直带。

同时，山地各具特色的雄、险、奇、幽、秀等天然美融为一体，形成了丰富的山地旅游资源，吸引着旅游者前往探险登山、观赏游览、避暑休闲。

各种地貌类型都有其独特的形态和魅力，从而构成多姿多彩的风景资源。

我国多样的地貌类型增加了地貌旅游资源的种类，为开展多种形式、类型的旅游活动奠定了基本的自然环境基础。

3) 中国水体及其旅游评价 地球上的水体包括海洋水、地表水（河流、湖泊、沼泽、冰川、水库等）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>