

<<旅游市场营销管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销管理>>

13位ISBN编号：9787810841610

10位ISBN编号：7810841610

出版时间：2002-9-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：马勇,刘名俭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销管理>>

书籍目录

- 第1章 绪论
- 第2章 旅游市场营销环境
- 第3章 旅游者购买行为与需求分析
- 第4章 旅游目标市场营销
- 第5章 旅游市场营销组合
- 第6章 旅游市场营销策略管理
- 第7章 旅游市场营销战略管理
- 第8章 旅游市场营销调研及信息管理
- 第9章 旅游网络营销管理
- 第10章 旅游市场营销组织管理
- 第11章 旅游目的地营销管理
- 第12章 旅游饭店市场营销管理
- 第13章 旅游景点营销管理
- 第14章 旅行社市场营销管理
- 自测题参考答案
- 主要参考书目

<<旅游市场营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>