

<<通向成功的创造力>>

图书基本信息

书名：<<通向成功的创造力>>

13位ISBN编号：9787810842600

10位ISBN编号：7810842609

出版时间：2003-9

出版时间：东北财大

作者：[英] 尼尔·科德

页数：172

字数：122000

译者：周竹南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通向成功的创造力>>

内容概要

本书将就复杂商业环境中的创造力、营造创造型公司氛围、寻求经营开发机遇、选择与发掘创造型人才、嘉奖具有创造力的活动、防止公司出现呆滞状况等问题进行详细的论述。

本书将从实用的角度探讨一系列的运作方式，以启发您的思维，使您能在通向成功问题上做出明智的决策。

该书能使您：了解阻碍成功的创造力与创新的关键因素；主导公司的经营战略；有效地营造活跃的公司氛围并促进创造力和创新；策划一种组织管理战略以满足顾客与不断变化的市场需求；完善发掘与招聘具有创造力人才的过程与制度；开发可供嘉奖未来经营的一些方法。

本书将着重讨论公司和公司的高级管理者在引进新观念、新思想的过程中所遇到的问题，以及在把握新的商业机会时所面临的困难。

本书具有相互性，在您把作者的思想介绍给公司里其他管理者之前，也为您提供了检验作者的某些思想的机会。

本书的宗旨是：使商界人士最大限度地发挥自己的潜能。

在创造力方面的努力是挑战的核心。

本书奉献给以下三类商界人士：1 通过创造力或创新的努力使经营活动得到超乎预料的发展，并以此为乐趣、富有经验的人士。

2 正在执行经营管理方案并希望通过创新实践使他们在公司的作用逐渐与创造新的商机相适应的人士。

3 认为此书的结构有益于战略实践教学及远程教育并从事管理学教学的教师们。

<<通向成功的创造力>>

书籍目录

前言第1章 导论：战略性的创造力 独立的调查 公司在管理创造力上的压力 战略性的人才管理 战略策划的作用 创造力战略的重要组成部分 您的个人目标：保证对创造力的责任第2章 创造型公司氛围 创造型公司的阶石 经营改革的基础第3章 创新和战略策划者的机遇 领先公司的创新战略 影响创新成败的因素第4章 对创造型人才的选用 建立创造型公司需要考虑的用人观念 开发创造能力 不同公司的人才选用标准 用以支持用人制度的公司首创精神 对公司期望的重新考察第5章 发掘创造型人才 审计制度的设计 审计实践 以新思维获得竞争优势第6章 嘉奖创造型活动 具有创造力的嘉奖制度 嘉奖与认可的新方法 来自公共部门的启迪 保持嘉奖制度与认可制度的平衡第7章 防止公司的呆滞状况 人员管理的创造性战略 贵公司如何获得经营的发展 把握公司创造力的温度注释推荐书目索引

<<通向成功的创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>