

<<经济学方法论>>

图书基本信息

书名：<<经济学方法论>>

13位ISBN编号：9787810842877

10位ISBN编号：7810842870

出版时间：2003-10

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：朱成全

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学方法论>>

内容概要

经济学方法论在西方通常被称为经济学哲学、经济学认识论，是科学哲学的一个分支。世界著名的经济学方法论专家马克·布劳格甚至就认为，经济学方法论就是科学哲学在经济学中的应用。

这一学科在西方已比较成熟，其名著也琳琅满目。

相反，在我国，经济哲学只是近年来才刚刚兴起，且被人们误认为是经济学哲学。

这里，有必要指出经济学哲学与经济哲学之间的区别。

依我看来，正如物理学哲学的研究对象是物理学一样，经济学哲学的研究对象是经济学，主要研究经济学的认识论基础和方法论基础。

而经济哲学的研究对象是“社会经济活动”，这实际上是将经济学的研究对象抢过来作为经济哲学的研究对象。

因而，这种经济哲学虽然是对经济“本体”的研究，但是没有存在的必要，应当化归到经济学。

由此可见，当今我国经济学哲学刚刚兴起，且起点不高。

<<经济学方法论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 经济学方法论的含义第二节 经济学方法论的特点第三节 经济学方法论的历史演变第四节 经济学方法论的作用第二章 经济学的哲学、文化基础第一节 哲学的断想第二节 经济学的哲学基础第三节 科学精神和人文精神关系的当代意义第三章 经济学的学科性质第一节 问题的提出——“经济学学科性质”的种种观点第二节 问题的实质——“经济学究竟是一门什么样的学科”第三节 问题的总体解决——“经济学是科学特质与人文特质的统一”第四章 作为科学的经济学第一节 经济学的科学特质第二节 经济学的科学程度第五章 作为人文的经济学第一节 经济学研究对象的反思第二节 经济学的人学本质第三节 经济学的道德特质第四节 经济学的价值分析第五节 构建有中国文化特色的经济学第六章 关于经济学方法论的争论第一节 演绎法与归纳法之间的争论第二节 证实法与证伪法之间的争论第三节 实证分析与规范分析之间的争论第四节 个量分析与总量分析之间的争论第五节 定性分析与定量分析之间的争论第六节 均衡分析与非均衡分析之间的争论第七章 经济学学说方法论第一节 古典经济学的方法论第二节 萨伊经济学的方法论第三节 穆勒经济学的方法论第四节 马歇尔经济学的方法论第五节 凯恩斯经济学的方法论第六节 “两个剑桥”的方法论第七节 新经济自由主义方法论第八节 历史学派到制度学派的方法论第八章 经济学研究方法论第一节 概念框架第二节 研究课题和目标第三节 研究计划第四节 文献评论第五节 研究报告参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>